



RESPONSABILIDADE  
SOCIAL  
CORPORATIVA

2020  
**RELATÓRIO  
ANUAL**



# 2020

RELATÓRIO ANUAL DE RSC

# CONTEÚDOS

Palavra da Diretoria – 2

Impulsionar a mudança positiva – 3

Shift to profitable energy! – 4

O compromisso com nossos clientes – 5

Nossa presença em quatro continentes – 6

O impacto positivo para nossos stakeholders – 7

Os quatro pilares da nossa política de RSE – 8

Encontro com... – 9



## Palavra da Diretoria

« O ano de 2020 destacou nosso espírito de equipe e a forte colaboração com todos os nossos *stakeholders*»

da esquerda para a direita  
Gino Gauthier, CCO,  
Catherine Guyomard, CHRO,  
Otmane Hajji, Presidente,  
Philippe Houins, COO,  
Frédéric Fabre, CFO



Nossa aspiração de sermos os aliados de nossos clientes pôde ser muito bem expressada em 2020. Após um primeiro semestre atípico, rapidamente nos mobilizamos para apoiar a recuperação econômica e ecológica em todas as BUs.

Na segunda metade do ano, conseguimos concretizar nossos objetivos rapidamente. Muitos projetos resultam da combinação da resiliência dos ativos renováveis e do alinhamento de todos os *stakeholders* em torno dos desafios econômicos e climáticos. Na Colômbia, por exemplo, propusemos uma mudança profunda na cadeia de frio de um de nossos clientes.

Na Tailândia, implantamos diversos projetos solares. E finalmente projetamos uma nova oferta de *Utilities as a Service* para atender à necessidade de flexibilidade ao redor do mundo.

Ser um aliado de nossos clientes exige um contato multicanal contínuo. 2020 foi um ano de expansão internacional com a abertura das unidades no Vietnã, África do Sul e Tunísia. Paralelamente, nossas equipes de Vendas e Operações aceleraram a digitalização em toda a nossa cadeia de valor, desde o gerenciamento do fornecedor até a experiência final do cliente.

Gostaríamos de agradecer especialmente a todos os funcionários da GreenYellow que trabalham duro todos os dias para apoiar nossos clientes, capacitando-os em sua recuperação econômica e em suas estratégias de redução da pegada de carbono.

# Impulsionar A MUDANÇA POSITIVA

**Razão de ser da GreenYellow:** ser o aliado energético de empresas e populações para garantir o sucesso da sua transição energética. Nosso core business apoia os objetivos definidos pelos Acordos Climáticos de Paris e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS).

## NOSSO DNA

A GreenYellow é um projeto empresarial lançado dentro do grupo Casino em 2007 e apoiado pelos fundos Tikehau Capital e bpifrance desde 2018. Desde o início, investimos mais de 1 bilhão de euros para apoiar a luta dos nossos clientes contra o aquecimento global. Estamos posicionados de forma única no mercado, e mantemos nosso espírito ágil e inovador e para mobilizar todas as alavancas de transição energética - ambiental, tecnológica ou financeira - em benefício de nossos stakeholders.

## Nossas atividades

**335 MWp**  
de potência solar  
instalada.

**+ 3,000 EEA**  
(Acordo de Eficiência  
Energética).

**170,000 +**  
consumidores da oferta  
GreenYellow France Energy  
(eletricidade e gás).

*Total de projetos instalados em 31/12/2020.*

## Benefícios em 2020

**275,000 toneladas**  
de emissões de CO<sub>2</sub> evitadas

**85 M€**  
de economia para nossos  
clientes

**Impacto direto nos  
Objetivos de  
Desenvolvimento  
Sustentável da ONU.**



*Total de projetos instalados em 31/12/2020.*



# Shift TO PROFITABLE ENERGY

Nossa plataforma de soluções é inteiramente dedicada à transição energética de nossos clientes, ajudando-os a reduzir o consumo energético e a emissão de carbono e melhorar seu consumo de energia por meio de fontes limpas.



## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA (EE)

**Aproveitando o potencial de economia: cada centavo conta!**

Identificamos fontes de desperdício de energia nas instalações de nossos clientes e reduzimos seu consumo e despesas em até 40% no primeiro ano de operação.

Temos o compromisso de manter esse desempenho durante a vigência de nossos contratos.

## Nosso diferencial

**Forte cultura empreendedora.**

**Oferta global e adaptável.**

**Espírito pioneiro para inovar continuamente.**

**Governança corporativa transparente.**

**Presença altamente diversificada e internacional.**

## SOLAR (FV)

**Produção de energia verde que é local, feita sob medida e barata.**

Agregamos valor às instalações de nossos clientes (telhados, estacionamentos, etc.), investindo em equipamentos para reduzir sua carga de energia e fornecer uma visão abrangente de seu gasto de energia através de projetos de autoconsumo. Nosso modelo de negócios integra o financiamento das instalações, bem como a divisão da receita das economias realizadas.



## SERVIÇOS DE ENERGIA \*

### Gerenciando o consumo.

Para abordar todo o escopo das estratégias de energia, ajudamos nossos clientes a analisar, otimizar e gerenciar seus contratos de energia em todas as suas instalações. Monitoramos de perto o consumo de energia, revisamos os contratos de compra e implementamos estratégias de otimização da demanda para melhorar totalmente a conta de energia de nossos clientes.

\* Disponível na França, em desenvolvimento na América Latina.



## B2C \*

### Um aliado para residências privadas.

Na França, fornecemos eletricidade para residências e pequenas empresas por meio de nossa oferta de eletricidade verde GreenYellow, bem como uma oferta de eletricidade e gás ao melhor preço sob a marca Cdiscount Energie.

O monitoramento de consumo está disponível por meio de nosso aplicativo móvel dedicado.

## Na GreenYellow, nossos clientes são nossa prioridade.

Ao compartilhar nossa Carta de Compromisso com Clientes, queremos confirmar nossa disposição e nosso desejo de oferecer excelência em nossos serviços em todas as etapas de nossos projetos.

Esta carta estabelece os compromissos concretos que assumimos para proporcionar o mais alto nível de satisfação aos nossos clientes e excelência aos nossos serviços.

Nossa abordagem de "one face customer" nos permite oferecer um especialista focal para cada cliente.

Este contato, juntamente com todos os especialistas GreenYellow, tem o compromisso de fornecer uma resposta rápida e de qualidade, por telefone ou por escrito, durante todo o período do projeto, desde a fase de concepção até o acompanhamento operacional do projeto.

### Proatividade

Energia tem sido o negócio da GreenYellow por mais de 14 anos.

### Experiência

Nossos especialistas em Eficiência Energética, Solar e Serviços Energéticos trabalham com nossos clientes para construir soluções direcionadas que levam em consideração suas especificidades e requisitos técnicos e financeiros.

Certamente é isso que mais nos caracteriza.

### Agilidade

A agilidade nos permite estar sempre à escuta para levar satisfação aos nossos clientes, propor ofertas sob medida, ajustadas a cada contexto e inovar constantemente. Isso também se reflete em nossos métodos de operação, que constantemente aprimoramos e adaptamos a cada situação para garantir nosso desempenho.

# Um compromisso

## EXPRESSO NA CARTA AOS CLIENTES

### Inovação

Escolhemos cuidadosamente equipamentos de última geração para fazer de cada projeto um sucesso.

Para além do desenho técnico e tecnológico, a inovação faz parte da nossa cadeia de valor em todas as fases, a fim de proporcionar aos nossos clientes as ofertas de serviços mais atualizadas.

### Transparência

Temos o compromisso de uma comunicação clara e regular, garantindo total transparência nas soluções utilizadas e no andamento de cada projeto. Essa transparência requer uma formalização sistemática por escrito para garantir o entendimento mútuo. E garantimos sigilo absoluto.

### Alianças

GreenYellow é um verdadeiro aliado de energia, comprometido com uma relação de confiança de longo prazo com cada cliente.

Todos os colaboradores da nossa empresa são diariamente mobilizados para fazer com que a transição energética de cada cliente seja um sucesso, descarbonizando a sua atividade e reduzindo o seu consumo de energia. Resumindo, para consumir melhor e consumir menos.

# Presença EM QUATRO CONTINENTES

Optamos por combinar o poder de um grupo internacional com equipes de especialistas com base local e imediatamente operacionais.

## UMA PRESENÇA INTERNACIONAL

Como a mudança climática é uma questão global, a transição energética é uma preocupação de todos. Em 14 anos, crescemos internacionalmente para enfrentar esses desafios e, atualmente, estamos presentes em 17 países. Ser aliado dos nossos stakeholders depende sobretudo de uma forte integração local. Nossos especialistas projetam soluções sob medida, adaptadas às regulamentações locais, às questões da indústria e às expectativas específicas de empresas, instituições e populações locais.

**17**  
países

### Timeline: ←

**2007**

Lançamento do GreenYellow, projeto empreendedor do grupo Casino.

**2008**

Instalação da primeira usina solar em telhado de um shopping do Casino.

**2012**

Implantação e operação do primeiro Acordo de Eficiência Energética (EEE). Lançamento do GreenYellow Colômbia.

**2014**

Instalação da maior usina solar da Colômbia. Lançamento da GreenYellow Brasil e GreenYellow Tailândia.

**2015**

Primeiro EEA assinado com um cliente do segmento alimentar. Lançamento da GreenYellow Oceano Índico.

**2017**

Lançamento da linha de negócios francesa de fornecimento de energia elétrica. Lançamento da GreenYellow Morocco e GreenYellow Senegal.

**2018-2019**

Tikehau Capital e bpifrance entram no capital da GreenYellow. Lançamento da ReservoirSun (50/50 JV com Engie) e parceria com Meridiam e Allego (estações de recarga para veículos elétricos).

**2020**

Comissionamento da usina flutuante de Ratchaburi na Tailândia. Lançamento da GreenYellow Vietnã, GreenYellow Tunísia e GreenYellow África do Sul.





Carport em Millau, França

# UM *impacto positivo* PARA NOSSOS STAKEHOLDERS

**A GreenYellow desenvolveu um profundo estudo de seus stakeholders e os integra na criação de valor de suas atividades.** Por meio de nossa rede internacional, mantemos um diálogo aberto e construtivo com nosso ecossistema, desenvolvendo e co-criando projetos em estreita colaboração com nossos parceiros.

## CLIENTES

Nossa abordagem focada nas necessidades do cliente nos permite considerar toda e qualquer transição energética como um desafio único. Somos capazes de reunir as soluções mais relevantes para atingir objetivos realistas, aos quais a GreenYellow está contratualmente obrigada a atingir.

## ACIONISTAS

Nossos acionistas e investidores apoiam totalmente a razão de ser da GreenYellow, conforme evidenciado pelo seminário online de Pierre Abadie (Tikehau Capital), sobre o tema da emergência climática e a relevância das soluções da GreenYellow para ajudar a resolvê-la. Ao demonstrar visibilidade e transparência em todos os relatórios financeiros e ESG, garantimos seu apoio contínuo.

## FORNECEDORES/ SUBCONTRATADOS

Neste ano buscamos estreitar nosso relacionamento operacional com nossos parceiros da cadeia de suprimentos. Refinando nossa política de compra responsável, trocamos informações com mais de 50 fornecedores sobre suas práticas de RSA e a importância dos padrões ESG para o GreenYellow.

## FUNCIONÁRIOS

Temos o compromisso de mobilizar nossos colaboradores em torno de um grande projeto ambiental. Promovemos um diálogo aberto e próximo com nossas equipes. Geramos planos de carreira juntos, capacitando-os a serem embaixadores e protagonistas de suas histórias.

## COMUNIDADES LOCAIS

Em 2020, confirmamos nossa integração e apoio às populações locais que vivem no entorno de nossas instalações. Nosso modelo descentralizado está intimamente ligado ao respeito às práticas e costumes locais, e regularmente envolvemos tomadores de decisão locais na concepção de nossos projetos.

## INSTITUIÇÕES

GreenYellow participa ativamente de eventos públicos nacionais e processos de tomada de decisão locais, fornecendo experiência e perspectivas inovadoras em resposta aos desafios socioeconômicos do aquecimento global.



**Alexandra**

CHEFE DE FUSÕES E AQUISIÇÕES E CSR

« O ano de 2020 confirmou a importância da RSC para a GreenYellow »

Integrado em toda a nossa cadeia de valor, RSC se traduz em um envolvimento coletivo dentro da GreenYellow. Liderados pela área de sustentabilidade, seus patrocinadores são os membros do Comitê Executivo e seus embaixadores são a gestão local e as equipes de RH.

Profundamente enraizada em nosso Core Business, nossa política de RSC se expressa por meio de 14 compromissos, mobilizando nossos diversos públicos de interesse para um progresso contínuo e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Queríamos compartilhar como essas ações levaram a um impulso de mudança concreta e decidimos lançar POD'14, nosso canal de podcast.



# OS QUATRO PILARES DA NOSSA política DE RSC



**Agir com responsabilidade em relação ao meio ambiente.**

Nossos projetos contribuem diretamente para o combate ao aquecimento global, e integração a preservação do meio ambiente/biodiversidade, bem como a conscientização de nossos *stakeholders* na redução de suas emissões de carbono.



**Desenvolver e valorizar nossos funcionários, garantindo sua saúde e segurança.**

Enquanto busca o crescimento sustentável, a GreenYellow está comprometida em nutrir um forte espírito empreendedor para permitir que seus funcionários se engajem de forma plena e segura em sua missão em todo o mundo.



**Estabelecer parcerias sustentáveis, éticas e transparentes.**

Nossa responsabilidade como um grupo sustentável se estende aos nossos clientes, fornecedores e investidores. Ao atender aos mais altos padrões, garantimos que essas parcerias sejam sustentáveis.



**Apoiar o desenvolvimento de instituições e populações locais.**

Estamos ativamente envolvidos com as instituições e populações locais, apoiando novas iniciativas e contribuindo para o seu desenvolvimento socioeconômico.

# Encontro COM...



**Delphine**

FRANÇA - DIRETORA COMERCIAL

"Cheguei na GreenYellow em Maio de 2020 no primeiro Lockdown! Apesar disso, conheci (virtualmente) pessoas empenhadas, disponíveis e competentes. Depois de mais de 15 anos no setor da construção, queria fazer parte de uma equipe de tamanho humano que compartilhasse minha ambição de deixar para nossos filhos um mundo mais respeitoso e justo. Isso é o que eu encontrei no GreenYellow!

Uma equipe unida ao serviço dos seus clientes que lhes permite transformar as necessidades técnicas e obrigações regulamentares em oportunidades de um compromisso mais sustentável!"

"Entrei para a BU África em 26 de Outubro de 2020 para assumir a responsabilidade pelo projeto de 30MWp em Burkina Faso, três dias antes do segundo Lockdown. Não é a melhor maneira de começar, pode-se dizer, mas graças às ferramentas de comunicação e à disponibilidade de todas as equipes, a transição foi rápida e eficiente. É muito empolgante estar no centro da nova estratégia da GreenYellow como um produtor independente de energia em grandes projetos. Haverá muitos novos desafios na África e em outros lugares nos próximos anos!"



**François-Liguori**

ÁFRICA - GERENTE DE GRANDES PROJETOS

"Como engenheira mecânica, me juntei à equipe GreenYellow para meu primeiro emprego no final de 2020. Estou muito feliz por trabalhar em um ambiente que oferece muitas oportunidades de crescimento para as mulheres, além de fazer parte de um programa de igualdade de remuneração.

Sendo de origem venezuelana e morando em um país onde ocorreram muitos atos recentes de xenofobia e dissidência contra os venezuelanos, estou muito feliz por ter iniciado minha carreira na GreenYellow Colômbia e por contribuir para a transição energética deste país!"



**Sarai**

COLOMBIA - GERENTE DE EE



**Félix**

CORPORATIVO - PROJECT FINANCE

"Desde que entrei para o GreenYellow em Setembro passado, tive a oportunidade de participar de projetos em países em desenvolvimento com impactos reais nas populações locais, por exemplo, em Madagascar, onde apenas um quarto da população tem acesso à eletricidade.

Trabalhar neste contexto internacional, com nossos parceiros locais, é uma experiência particularmente enriquecedora para mim."

"Entrei para a equipe GreenYellow no Brasil no ano passado com a missão de desenvolver soluções digitais. A agilidade que o digital oferece é imprescindível para nós: envolve tanto processos externos com nossos clientes quanto processos internos, como a integração de novos colaboradores. O apoio e a presença da equipe de RH e do meu gestor, permitiram-me descobrir a cultura da empresa e eu estava animada para conhecer ainda mais sobre a GreenYellow e assumir a minha missão nas melhores condições possíveis. Minha avaliação dessa integração 100% digital é muito positiva!"



**Sarra**

BRASIL - GERENTE DIGITAL



**Cédric**

OCEANO ÍNDICO - COORDENADOR DO PROJETO PV

"Cheguei em 2019 como estagiário, depois fui contratado na famosa "Zona Confetti" para desenvolver projetos fotovoltaicos entre Ilha da Reunião e Maiote.

Embora a distância já fizesse parte de nossos hábitos, o ano de 2020 impactou profundamente nosso dia a dia. Com o precioso apoio das equipes de Madagascar e Maurício, fomos capazes de nos adaptar e encontrar novas oportunidades. Como um reunionense, tenho orgulho de contribuir para a transição energética da minha ilha! Tímtim por tímtim\*"

*\*Aos poucos, vamos chegando lá "*

"Meu nome é Tuan Nguyen, sou o gerente de transações no Vietnã e membro da equipe de desenvolvimento de projetos daqui. Nos últimos meses, tenho crescido no âmbito pessoal e profissional, aprendendo a ter mais confiança, a enfrentar desafios e abraçar um mundo em constante mudança. Isso me ajudou a mudar minha mentalidade de apenas construir sistemas solares que funcionam para o desenvolvimento de sistemas que irão operar de forma eficiente por mais de 30 anos.

Estou animado sobre como a GY irá crescer e se expandir ainda mais globalmente no futuro e sou humilde por fazer parte dessa jornada!"



**Tuan**

VIETNÃ - GERENTE DE TRANSAÇÃO



# AGIR COM RESPONSABILIDADE EM RELAÇÃO AO MEIO AMBIENTE

Na GreenYellow, estamos inerentemente comprometidos com o desenvolvimento sustentável e ecologicamente correto. A preservação do meio ambiente é parte integrante de nossos projetos e ajudamos a conscientizar nossos públicos de interesse sobre os desafios do combate ao aquecimento global.

## Nossos objetivos

Ajudamos nossos clientes a reduzir efetivamente sua pegada de carbono e a adotar melhores hábitos de consumo de energia. A combinação dessas ações contribui diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável n° 7 ("Energia limpa e acessível") e n° 13 ("Ação climática").



Novas energias abrigam oportunidades econômicas e tecnológicas, mas seria muito simplista vê-las apenas por essas lentes. GreenYellow contribui para mudar a nossa relação com a energia: ao optar por reduzir e melhorar o nosso consumo de energia, garantimos que o impacto dos nossos projetos seja benéfico para o ambiente e para a sociedade em geral.

## APOIANDO A LUTA CONTRA AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GreenYellow participa ativamente da redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE). Nossos programas de eficiência energética mostram que é possível consumir menos e,

## Nosso impacto

→ **142,000 tCO<sub>2</sub>e**  
emissões evitadas - projetos fotovoltaicos em operação desde 2007

**112,000 tCO<sub>2</sub>e**  
emissões evitadas - projetos de EE em operação desde 2007

**2**  
instalações certificadas de carbono (CDM, VERRA, Cercabono ...)

ao mesmo tempo, melhorar a competitividade de nossos clientes. A implantação de projetos solares também representa uma das alternativas mais sustentáveis à energia do carbono. Estamos fortalecendo nosso Core Business com o desenvolvimento de atividades inovadoras e soluções complementares para acelerar a transição energética de cada um de nossos clientes.

## Pegada de Carbono → O duplo impacto positivo do agrofotovoltaico

GreenYellow construiu suas primeiras instalações solares e agrícolas combinadas em 2020. Perto de Toulouse (França), a instalação de painéis suspensos nas plantações evita a artificialização do solo, protege as plantações do mau tempo e oferece renda adicional aos agricultores.

Em Martinica, estamos desenvolvendo o agrofotovoltaico para a pecuária com a construção de galpões solares agrícolas usados para armazenar equipamentos e criar cabras: uma combinação eficiente que é ainda mais positiva em termos de emissões de carbono evitadas.

### → Pegada de carbono GreenYellow em toneladas de CO<sub>2</sub>e

198.000 tCO<sub>2</sub>e

Emissões do protocolo GHG das atividades GY, incluindo 1.000 tCO<sub>2</sub>e de emissões diretas.

275.000 tCO<sub>2</sub>e

Emissões do protocolo GHG evitadas com projetos EE e FV\*

#### • Emissões evitadas com FV

França	5%
Brasil	13%
Colômbia	2%
Oceano Índico	50%
África	3%
Sudeste Asiático	28%

#### • Emissões evitadas com EE

França	15%
Brasil	26%
Colômbia	30%
Oceano Índico	8%
África	1%
Sudeste Asiático	

\* Emissões evitadas até final de 2019 por todas as instalações da GY em operação em 2020



"Como uma empresa sustentável, estamos comprometidos não apenas com a redução das emissões de gases de efeito estufa, mas também com o cuidado e preservação dos recursos naturais em todos os projetos que desenvolvemos."

#### Vanessa

CHEFE DE DESENVOLVIMENTO FV - COLÔMBIA

## CONTRIBUIR PARA A PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS E DA BIODIVERSIDADE

Nossa atividade fotovoltaica é certificada ISO-14001 na França em toda a cadeia de valor, do projeto à operação.

Temos o compromisso de gerir adequadamente os resíduos gerados pelos nossos empreendimentos em construção e operação, de acordo com as regulamentações locais nas diversas países onde operamos.

Além disso, nossa associação ao PV Cycle na França cobre a coleta e reciclagem de painéis fotovoltaicos no fim de sua vida útil. PVCycle é a eco-organização que garante a recuperação de 94,7% dos constituintes dos painéis fotovoltaicos.

Asseguramos também o uso eficiente da água e preservamos ao máximo a sua qualidade durante o funcionamento das nossas instalações, evitando a utilização de detergente na limpeza dos painéis solares.

## Nosso impacto

→ **0%** de detergente usado na água de limpeza dos painéis solares

**650** árvores plantadas pela equipe de Eficiência Energética da França



Instalação agrofotovoltaica perto de Toulouse, França



"Tive o prazer de reunir alunos e instituições em torno do projeto A3 no Instituto Africano de Gestão. Este evento teve como objetivo despertar o desejo desses alunos, este jovem africano, de ser um ator na transição energética."

**Ismael**

DIRETOR GERAL  
SENEGAL



## Nosso impacto

→ **10** funcionários participantes do The Climate Collage todos os meses

**70** crianças/alunos beneficiados com ações educativas

Ao mesmo tempo, continuamos nossas atividades de conscientização com a geração mais jovem e estamos trabalhando em particular com centros universitários na Colômbia e no Senegal.



"No Pod'14, entrevisto todos os meses um novo stakeholder para ilustrar um dos 14 compromissos de RSE da GreenYellow de uma forma animada e divertida!"

**Romane**

COORDENADORA DE CSR CORPORATIVO



## → FICAR CONFORTÁVEL COM O CONHECIMENTO DO AQUECIMENTO GLOBAL

GreenYellow lançou um "Jogo Sério" em 8 de dezembro de 2020 para celebrar o Dia Mundial do Clima, para conscientizar nossos funcionários sobre os desafios do aquecimento global.

Organizamos 5 sessões digitais que reuniram funcionários de todas as nossas BUs.



"O Climate Collage é uma experiência muito gratificante porque permite que todos aprendam, ao mesmo tempo que promove o espírito de equipa e a cooperação. O feedback dos participantes é muito positivo: vamos continuar!"

**Maxime**

COORDENADOR DE MÉTODOS E SUPORTE MULTIFUNCIONAL FRANÇA

## PROMOVA E INCENTIVE A CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

Continuamos incentivando as equipes localizadas em nossa sede a reduzir sua pegada de carbono consumindo menos: limitando a impressão em papel e o uso de água, apoiando o uso de bicicletas...

Mas também consumindo melhor: fornecimento de tupperware de vidro e talheres de aço inoxidável na França, copos e pratos de papel e talheres de bambu para o Brasil, diferenciação de coletores de lixo (incluindo um para reciclar borra de café), acesso a uma biblioteca compartilhada para incentivar a reutilização de livros.

Todos os meses, oferecemos um podcast (denominado POD'14) para que todos os nossos stakeholders discutam temas relacionados com a RSC.



# DESENVOLVER E VALORIZAR NOSSAS EQUIPES GARANTINDO SUA SAÚDE E SEGURANÇA

Como a GreenYellow mantém um ritmo de crescimento acelerado, ela está comprometida em nutrir um forte espírito empreendedor e permitir que seus 497 funcionários em todo o mundo se comprometam totalmente com suas missões.

## Nossos objetivos

Estabelecemos uma cultura corporativa com significado, enraizada na coesão, igualdade, diversidade e oportunidades de carreira.

### FOMENTAR A COESÃO E PROMOVER A DIVERSIDADE

Existe uma confiança forte e mútua entre a GreenYellow e seus funcionários. Este último se junta a nós com o desejo de participar ativamente da transição energética. Em troca, a GreenYellow busca oferecer a eles condições de trabalho dinâmicas, saudáveis e equilibradas.



"Queríamos reforçar a coesão e melhorar nosso ambiente de trabalho. A plataforma Teamstarter é uma ferramenta ideal. É para todos agir, inovar e nutrir o espírito empreendedor na GreenYellow."

**Joanna**

DIRETORA DE RH  
FRANÇA

## Diversidade

### → UM ÍNDICE DE IGUALDADE DE GÊNERO IMPLEMENTADO GLOBALMENTE

Em 2020, a GreenYellow decidiu implantar o cálculo do índice de igualdade de gênero em todas as suas zonas. Este índice nos permite considerar o recrutamento de mulheres a todos os níveis, estar atentos à distribuição dos acréscimos anuais e sermos ativos em alcançar o equilíbrio, além de estar atentos às promoções após o regresso da licença-maternidade.

• A GreenYellow França orgulha-se de ter obtido, pelo segundo ano consecutivo, uma pontuação de 91/100 no índice de igualdade profissional.

• Na Colômbia, as equipes têm se mobilizado fortemente em torno de questões de igualdade, especialmente estabelecendo diretrizes claras no processo de contratação e em torno da igualdade de gênero. Nossa equipe colombiana atingiu quase 40% de mulheres em sua força de trabalho total, que grande conquista!



→ **91/100**

GreenYellow's  
Gender Equality  
Rating Index



## Nosso impacto

→ **96 %**  
dos membros GreenYellow  
ativos na plataforma  
colaborativa interna

**34 %**  
dos funcionários  
GreenYellow são mulheres  
(em todo o mundo)

**100 %**  
dos funcionários têm  
cobertura de saúde

**34 anos**  
Idade média dos  
funcionários

A GreenYellow está convicta de que a diversidade é uma riqueza e contribui para a qualidade e criatividade das nossas equipes. Valorizamos e promovemos a diversidade dentro da empresa!

### DIVERSIDADE GEOGRÁFICA

Mais de 25 nacionalidades são representadas por nossos funcionários em todo o mundo.

### DIVERSIDADE GERACIONAL

35% dos nossos funcionários têm menos de 30 anos, 58% têm entre 35 e 50 e 7% têm mais de 50 anos. A ambição internacional é fortalecer a liderança através da experiência, recrutando pessoas mais experientes.

### DIVERSIDADE DE GÊNERO

As mulheres representam 34% da nossa força de trabalho em todo o mundo.



## Nosso impacto

- **33**  
pessoas com menos  
de 26 anos recrutadas
- 23**  
estagiários e  
aprendizes
- 391**  
é o número de  
funcionários  
treinados
- 14,8**  
horas de treinamento  
que os funcionários  
receberam em média

### FORNECER AOS NOSSOS FUNCIONÁRIOS OPORTUNIDADES DE CARREIRA DINÂMICAS

Embora a GreenYellow tenha muito cuidado ao receber novos colaboradores, não existe um plano de carreira padrão e pré-estabelecido. Nossa cultura ágil e empreendedora capacita cada funcionário e os estimula a adequar sua trajetória profissional de acordo com seus próprios objetivos e oportunidades disponíveis. A mobilidade interna é um nível importante na qualificação dos funcionários. A mobilidade internacional permite que os funcionários desenvolvam novas habilidades e novas experiências. Em 2020, 8 colaboradores mudaram-se para outro país para contribuir com o seu know-how.



Pierre Abadie, co-gerente do  
fundo de transição energética da Tikehau Capital

### Treinamento → **IMPULSIONE UMA MUDANÇA POSITIVA COM TREINAMENTO ON-THE-JOB**

Treinamento e qualificação são as principais áreas de foco de nosso desenvolvimento, especialmente para permitir que nossos funcionários dominem o negócio principal da empresa. Em 2020, foi dada continuidade à capacitação para a prevenção da corrupção. Na Colômbia, foram realizados treinamentos virtuais para recém-chegados sobre diversos temas: gestão do estresse, comunicação assertiva, economia familiar e pessoal, regulamentação tributária e atividades de bem-estar.

No Brasil, 19 colaboradores seguiram um programa de liderança em 5 sessões com consultores especializados. Essas sessões consistiam em partes teóricas e discussões em grupo sobre os desafios da liderança, papéis do líder, ferramentas de gestão (feedbacks, etc.), e como liderar a si mesmo para liderar outros.



"2020 foi um ano atípico para todos nós e nos obrigou a mudar nosso estilo de vida. A experiência e o conhecimento dos especialistas durante os treinamentos online me ajudaram muito"

#### Camilo

COORDENADOR DO  
PROJETO FOTOVOLTAICO  
COLÔMBIA

## → Promover UMA ATMOSFERA DE TRABALHO BASEADA EM SAÚDE E SEGURANÇA

A proteção de nossos funcionários e partes interessadas em toda a nossa organização é essencial. Asseguramos que todas as equipes técnicas sejam qualificadas para trabalhos em altura e para atividades elétricas. E, por exemplo, implementamos um programa HSE específico para a usina solar Ambatolampy em Madagascar.



## EHS indicators

- **TTIR : 0**  
Taxa Total de Incidentes Registráveis.
- **TIA : 0**  
Taxa de incidentes com afastamento.
- **TGIA : 0**  
Taxa de gravidade de incidente com afastamento.



"O sistema Ambatolampy ESMS\* é desenvolvido em conformidade com o quadro legal de Madagascar e de acordo com os padrões de desempenho internacional (IFC) sobre a sustentabilidade ambiental e social de projetos."

*\*Sistema de Gestão Ambiental e Social*

### Francois

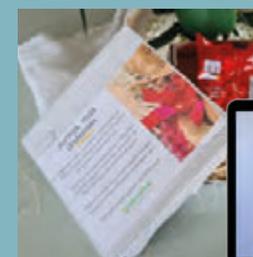
GERENTE DE  
ENGENHARIA SOLAR E  
O&M - OCEANO ÍNDICO

## → Cultivar NOSSO CAPITAL HUMANO

O bem-estar no trabalho tem impacto direto no empenho e na motivação dos nossos colaboradores no dia a dia, sendo que a maior parte dos nossos escritórios conta com um "comitê de atividades".

Em 2020, várias atividades foram realizadas:

- Dia de atividades de formação de equipes (Tailândia)
- Visita ao Museu de Arte de São Paulo (Brasil)
- Aulas de yoga online (Brasil)
- Café da manhã digital para comemorar aniversários e reuniões mensais de grupo (Colômbia)
- Cestas de Natal para funcionários (França / Brasil)





# ESTABELECECER PARCERIAS SUSTENTÁVEIS, ÉTICAS E TRANSPARENTES

Estamos comprometidos com práticas transparentes, éticas e responsáveis em toda a nossa cadeia de valor e com o apoio à energia limpa e aos esforços de RSC de todos os nossos *stakeholders*.

## INCENTIVO A ENERGIA LIMPA

Mostramos aos nossos clientes e consumidores finais que somos seus parceiros de gestão de energia, capazes de equilibrar eficiência operacional, RSC e energia sustentável. Garantimos que nossos clientes sempre se beneficiem da melhor tecnologia disponível para ajudá-los a reduzir o consumo de energia ao máximo.

Possuímos ofertas de energia para consumidores (B2C) com uma alternativa verde. Além disso, eles podem monitorar seu consumo por meio de nosso aplicativo para *smartphone*. Facilitamos a rastreabilidade da produção de energia local e verde por meio de sistemas de garantia de origem, inclusive em áreas onde os mercados de certificados ainda não estão desenvolvidos, como no Brasil, onde os i-RECs permitem essa rastreabilidade.



Como parte do seu desenvolvimento, a oferta Cdiscount Energie - fornecida pela GreenYellow - propôs uma série limitada de "pequeno produtor" Green Electricity, permitindo que seus primeiros 1.500 clientes contribuíssem para a transição energética e apoiassem a produção de energia renovável por um pequeno produtos francês.

## Nosso impacto

→ **14,794** clientes ativos abastecidos com eletricidade verde.

**14,201 i-REC** gerados.

**10,000** clientes com ferramentas de monitoramento de consumo.



**"A aquisição de garantias de origem materializa-se na emissão de um certificado mensal. Constitui um compromisso com o desenvolvimento das energias renováveis como um rendimento adicional para o produtor e permite o financiamento de novas energias renováveis meios de produção de energia."**

**Romain**

COMPRADOR DE ENERGIA FRANÇA

Na GreenYellow, acreditamos que uma inovação de sucesso é uma ideia voltada para nossos clientes e nosso ecossistema. Graças aos nossos três centros de inovação na França, Brasil e Colômbia, estamos construindo intercâmbios frutíferos que estimulam a criatividade.

A cultura de inovação da GreenYellow também é fomentada por desafios de inovação e fortalecida por uma observação profunda de soluções de tecnologia.

**Em 2020, integramos 10 iniciativas em nossa plataforma de soluções para benefício de nossos clientes, sendo elas relacionadas a eficiência energética, mobilidade elétrica ou *Utility as a service*.**

Ideação

13 ideias em análise

Incubação

8 iniciativas em teste/POC

Go-to-market

10 novas ofertas GreenYellow.



"O grupo GPA\* não possuía uma ferramenta centralizada e confiável para monitorar e controlar a cadeia de frio em suas lojas. A GreenYellow trabalhou em parceria com o departamento de manutenção do GPA para construir uma solução customizada e automatizar o controle e monitoramento da temperatura dos balcões e câmaras frigoríficas."

\*(subsidiária do Grupo Casino no Brasil).

**Nicolas**

GERENTE DE EE  
BRASIL



Start Up  
Energy Transition

**Colômbia, pioneira no retrofit a frio de carbono zero:**

● **Retro Fit de Frio.** Estamos contribuindo diretamente para a construção do primeiro supermercado "Carbono Zero" na Colômbia, instalando equipamentos de frio "limpos", ou seja, sem refrigerantes HCFC\*.

(\* HCFC: Hidro Cloro Fluoro Carbono)

● **Uma subsidiária inovadora.** A GreenYellow Colombia foi a primeira empresa colombiana a ser incluída no prêmio SET100.

## ACELERAR ideias INOVADORAS

**França, aceleradora de 2 novas ofertas:**

● **Mobilidade elétrica.** Com cerca de 200 estações de carregamento inteligentes instaladas em 2 anos, permitimos que nossos clientes viajassem mais de 160.000 km sem emissões de carbono. Isso também reduz a tensão na rede de distribuição elétrica.

● **Greenloop.** Esta jovem start-up de economia circular tornou possível reciclar mais de 150 toneladas de metais e deu uma segunda vida a 555 toneladas de equipamentos de restauração e varejo.



**Laboratório digital da GreenYellow do Brasil**

● **EasyTemp: IoT no setor de varejo.** Em parceria com a start-up SYOS, projetamos uma solução de gerenciamento preciso da temperatura

para garantir a qualidade dos alimentos. Usando sensores confiáveis, monitoramos geladeiras, balcões quentes e câmaras frias e garantimos a conformidade



com os padrões de segurança alimentar e requisitos legais. Os benefícios? Controla, evita perdas e reduz custos, para todas as lojas e armazéns.



## Qualidade

### → FORTALECE A CONFIANÇA DE NOSSOS CLIENTES

Colocamos a satisfação do cliente no centro do nosso negócio. A GreenYellow reforça este compromisso certificando seu sistema de gestão da qualidade com a norma ISO 9001 na Tailândia e na França.



Este sistema define uma estrutura para otimizar a gestão e organização dos processos internos.

E ajuda a demonstrar a qualidade dos nossos serviços a nível nacional e internacional. Este projeto empresarial também nos permite envolver todos os nossos colaboradores numa abordagem coletiva e gratificante.



"A conquista da ISO 9001 é um grande orgulho para as equipes operacionais. Esta conquista coletiva da GreenYellow Ásia reforça a qualidade e o profissionalismo do nosso negócio com a estruturação de processos de melhoria contínua."

**Jérôme**

DIRETOR DE OPERAÇÕES  
TAILÂNDIA

### GARANTIR COMPRAS RESPONSÁVEIS E PROMOVER INICIATIVAS DE RSC NOS FORNECEDORES

Comprometemo-nos a trabalhar com fornecedores e contratados para que cumpram os padrões éticos descritos em nosso contrato de fornecimento. Nossa política de compras global define nossos padrões de qualidade, EHS, ética e conformidade. As compras da GreenYellow contribuem diretamente para o desempenho do desenvolvimento do projeto, fornecendo materiais e serviços em conformidade com os requisitos regulamentares.

Usamos processos padronizados para selecionar fornecedores de painéis solares e outros equipamentos, a maioria dos quais proveniente de fábricas com certificação ISO 14001 na Ásia e na Europa. Além disso, encorajamos esses fornecedores e subcontratados a cumprir nossos padrões ambientais, de saúde e segurança (EHS). Promovendo relacionamentos de longo prazo baseados em padrões comuns de qualidade e segurança, garantimos fontes de abastecimento confiáveis e independentes.



"Garantimos a estabilidade e segurança econômica de nossas compras. Em 2020, conseguimos manter 99% de nossos fornecedores abaixo do limite de dependência."

**Rémi**

CHEFE DE COMPRAS  
FRANÇA

## Nosso impacto

→ **55%** dos 20 principais fornecedores com uma política ambiental (como ISO 14 001)

**3 QHSE** auditorias anuais do fornecedor de QSMS ao longo de 36 meses.



## Nosso impacto

→ **62%**  
dos funcionários  
treinados sobre  
práticas específicas  
de Ética e  
Anticorrupção

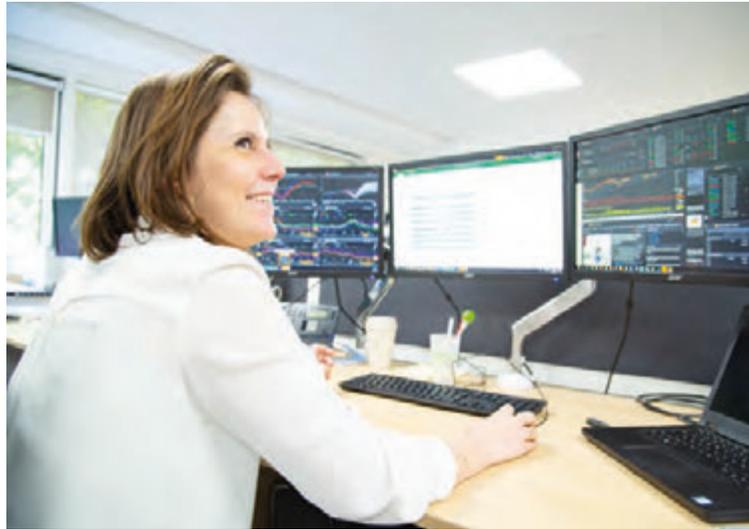
**100%**  
dos funcionários  
assinaram o código  
de conduta ética



"Em 2020, a digitalização foi fundamental para sustentar as operações da GreenYellow e nossa equipe de TI garantiu o fluxo e a conformidade do processamento de dados pessoais."

**Jean Philippe**

DIRETOR DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO CORPORATIVO



## FORTALECER A ÉTICA E A CONFORMIDADE EM TODA A NOSSA CADEIA DE VALOR

Garantimos que todos os nossos funcionários estão cientes das melhores práticas de ética, integridade e anticorrupção. Em todo o mundo, nossas atividades são conduzidas em conformidade com a lei anticorrupção francesa (especificamente a lei conhecida como "Sapin II") e implantamos um programa de compliance para a empresa (código de conduta, sistema de alerta interno, mapeamento de risco, treinamento, etc.).

Cientes dos riscos de corrupção, elaboramos uma carta de ética que reflete nosso compromisso com a integridade e conformidade com as leis e regulamentos locais. Este estatuto é assinado por todos os novos funcionários da GreenYellow. Em 2020, GreenYellow esclareceu sua política global de doação e patrocínio para garantir conformidade anticorrupção e alinhar as ações com os 6 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável selecionados.

## INFORMAR NOSSOS STAKEHOLDERS SOBRE NOSSO ROADMAP E RESULTADOS DE RSC

GreenYellow mantém integridade e transparência em todos os níveis. Optamos por publicar nosso relatório anual e painel de RSC para compartilhar essa visão com nossos principais interessados.

Os critérios ESG (ambientais, sociais e de governança) estão se tornando cada vez mais importantes para nossos investidores neste período de recuperação econômica. Por meio de sua campanha anual de RSC, a GreenYellow é capaz de fornecer uma visão clara de seu desempenho não financeiro e medir seus impactos ambientais.





# APOIAR O DESENVOLVIMENTO DE INSTITUIÇÕES E POPULAÇÕES LOCAIS

A GreenYellow está totalmente comprometida com a transição energética e ativamente envolvida com as instituições e populações dos países em que operamos.



**“Estamos comprometidos em trabalhar com as autoridades locais e proprietários de terras para contribuir com sua transição ecológica, trabalhar na integração social, no emprego local e na inclusão cívica: isso é o que fazemos todos os dias!”**

**Mickael**

DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO DO SETOR PÚBLICO - FRANÇA

## ENVOLVIMENTO COM INSTITUIÇÕES LOCAIS

É nossa responsabilidade compartilhar nossa experiência e informar decisões em nível local e nacional. Estamos engajados com representantes públicos nacionais e comunidades em questões de transição energética. Por meio dessas trocas, compartilhamos nossas ações com eles e os conscientizamos das soluções benéficas de nossos projetos.

## Nossos objetivos

Aproveitar nossa experiência como participante na transição energética, desenvolvendo parcerias de longo prazo com instituições e populações locais.

## Nosso impacto

- **9** campanhas de solidariedade em todo o mundo
- 4** ações com populações locais



# Nossas ações

→ Trabalhamos lado a lado com instituições locais para favorecer novas energias.



## ÁSIA

A GreenYellow Tailândia teve a oportunidade de participar do seminário do Departamento de Desenvolvimento e Eficiência de Energia Alternativa (DEDE) em Phitsanulok e de apresentar soluções acessíveis e benéficas para o povo de Phitsanulok.

## BRASIL

Pierre-Yves Mourgue foi palestrante no Congresso Brasileiro de Eficiência Energética (COBEE) com o tema "Recuperação econômica: estratégias para aumentar a competitividade".



## ÁFRICA

Os funcionários da GreenYellow Africa estiveram presentes na Semana da Energia e das Energias Renováveis em África (SEERA) em Ouagadougou (Burkina Faso). Este evento foi uma oportunidade de demonstrar soluções concretas para o desenvolvimento de energias renováveis no país.



## FRANÇA

A GreenYellow realizou investimentos em mobilidade elétrica assinando o contrato "Objetivando 100.000 pontos de carregamento" iniciado pelo governo. A ambição é chegar a 1.500 pontos de carregamento até o final de 2020. A GreenYellow tem participado ativamente do projeto implantando 100 pontos de carregamento em 30 locais em menos de 6 meses. Além disso, a GreenYellow fez 12 propostas ao governo. Essas propostas visam acelerar a transição energética, criando ao mesmo tempo as condições para a recuperação e o crescimento econômico de curto, médio e longo prazo, em benefício das empresas e territórios franceses.

## VALORIZAR E PRESERVAR A CULTURA E O PATRIMÔNIO LOCAL

A GreenYellow apoia as cidades em sua transição energética e planejamento urbano verde. Ao integrar as populações locais desde a fase de concepção dos nossos projetos, garantimos parcerias sustentáveis e de qualidade.

Essas trocas são fundamentais para garantir a compatibilidade do projeto com as orientações locais e identificar sinergias operacionais com os costumes locais.

## Governança e medição de impacto

Os programas de RSC são definidos e monitorados pela equipe do projeto e pelo departamento de CSR. Para cada ação, identificamos os principais indicadores de impacto, que serão medidos quantitativamente (na medida do possível) e, caso não sejam, estimados por meio de entrevistas. A revisão de impacto é agendada anualmente e faz parte do calendário geral de RSC GreenYellow.



Ações de apoio médico em Nagréongo,  
Burkina Faso



Lâmpadas solares de rua perto de um mercado  
em Nagréongo, Burkina Faso

## Aliança local

A GreenYellow está desenvolvendo uma usina de energia solar de 30 MWp em Nagréongo, Burkina Faso. Este projeto demonstra o compromisso da GreenYellow em apoiar o continente africano na sua transição energética, de forma sustentável e integrada com as populações locais.

### → O IMPACTO ECONÔMICO DIRETO DE UM PROJETO SOLAR DESCENTRALIZADO

A construção da usina e a manutenção dos painéis solares são realizadas por empresas locais, o que gera empregos durante as fases de construção e operação. Durante o pico da pandemia, a GreenYellow forneceu máscaras e álcool gel para a população, principalmente para prefeituras e escolas.

### NOSSOS COMPROMISSOS DE RSC E OS ODSs

A construção da planta é complementada por ações de desenvolvimento ao longo da vida da planta. Lançadas em 2020, as primeiras ações já estão beneficiando os 23 mil habitantes de Nagréongo: a cidade foi equipada com 8 postes solares, 6 deles na praça central de Nagréongo para permitir que os comerciantes continuem vendendo os produtos ainda à noite.



"Partilhar uma refeição de Natal com as crianças da Aldeia SOS nas Maurícias foi um verdadeiro momento de felicidade e troca e vai ao encontro dos valores de solidariedade/co-desenvolvimento da GreenYellow."



**Aurélie**

GESTORA DE RECURSOS HUMANOS OCEANO ÍNDICO

## PROMOVENDO PARCERIA LOCAIS DE SOLIDARIEDADE

Nossa integração com a economia local é resultado de nossa participação ativa no desenvolvimento econômico e social das áreas em que atuamos. Os funcionários da GreenYellow são incentivados a realizar ações beneficentes significativas. Neste ano tão especial, reforçamos nossas ações de solidariedade para ajudar as populações carentes.

# Solidariedade

## → CAMPANHAS

2020: um ano de solidariedade

- Doação de Refeição de Natal e presentes às 29 crianças da Aldeia SOS Maurice e às "Mães do Coração"
- Doação de alimentos para 247 famílias carentes (Colômbia)
- Doação para cobrir as necessidades de alimentação e limpeza de 27 avós da associação "Hogar de Auelitos Fé y Luz" (Colômbia)

- Doação de 100 roupas anti-sépticas para profissionais de saúde domiciliar na cidade de Bogotá (Colômbia)
- Doação de películas protetoras para 4 hospitais (Tailândia)
- Doação para populações vulneráveis em São Paulo (Brasil)
- Participação em um evento de arrecadação de fundos para uma fundação que lida com a educação de crianças carentes (Tailândia)



"Estou completamente comprometida com o apoio a pessoas vulneráveis: em São Paulo oferecemos 60 cestas básicas e kits de higiene".

**Marília**

GERENTE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO BRASIL



# NOSSO PAINEL RSC

Pilar	Indicador	2019	2020	2021 meta	Impactos nos ODS		
 <p><b>AGIR COM RESPONSABILIDADE EM RELAÇÃO AO MEIO AMBIENTE</b></p>	Emissões evitadas - Projetos fotovoltaicos em operação desde 2007	103,000	142,000	200,000			
	Emissões evitadas - Projetos de EE em operação desde 2007	83,000	112,000	150,000			
	Número de instalações certificadas de carbono (CDM, VERRA, Cercabono...)	2	2	4			
	% de detergente usado na limpeza da água dos painéis solares	0%	0%	0%			
	Quantidade de crianças/alunos beneficiados por ações educativas	700	570	+500			
	Número de árvores plantadas pela equipe de Eficiência Energética da França	638	650	>3 000			
	% dos funcionários GreenYellow são mulheres (em todo o mundo)	30	33,8	>35%			
	% dos funcionários com cobertura de saúde	100	100	100			
	Número de contratações experientes (mais de 10 anos)	-	7	15			
	% de estagiários e aprendizes	3%	4,6%	>5%			
 <p><b>DESENVOLVER E VALORIZAR NOSSAS EQUIPES GARANTINDO SUA SAÚDE E SEGURANÇA</b></p>	Número de funcionários treinados	282 (62%)	391 (78%)	100%			
	Horas de treinamento que os funcionários receberam em média	12	14,8	20			
	TRIR: (Taxa Total de Incidentes Registráveis)	1	0	0			
	LTIR: (Taxa de Incidente com Afastamento)	0	0	0			
	SIR: (Taxa de Incidente de Gravidade)	0	0	0			
	Número de residências/pequenas empresas B2B abastecidas com energia verde	12,000	14,794	30,000			
	Ideação: número de ideias em análise	5	13	15			
	Incubação: número de iniciativas em teste/POC	5	8	10			
	Go-to-market: número de novas ofertas GreenYellow	2	10	5			
	% dos funcionários assinaram o código de conduta ética	100	100	100			
 <p><b>ESTABELECE PARCERIAS SUSTENTÁVEIS, ÉTICAS E TRANSPARENTES</b></p>	Auditorias anuais do fornecedor de QHSE ao longo de 36 meses	3	3	10			
	% dos 20 principais fornecedores com uma política ambiental (como ISO 14 001)	80	55	80			
	Número de campanhas de solidariedade em todo o mundo	7	9	10			
	Número de ações locais com populações	3	4	3			
	Número de beneficiários de nossos programas de desenvolvimento	-1,000	~20,000	>40,000			
	 <p><b>APOIAR O DESENVOLVIMENTO DE INSTITUIÇÕES E POPULAÇÕES LOCAIS</b></p>						

# NOSSAS PRIORIDADES PARA 2021



## DESENVOLVER UMA ABORDAGEM DE COMPRA RESPONSÁVEL



- Fortalecer as relações com os 50 principais fornecedores e sistematizar auditorias de RSC / QSMSO
- Realizar uma análise do ciclo de vida e identificar alternativas de baixo carbono para nossos projetos de EE / PV

## ACELERAR NOSSO COMPROMISSO DE REDUÇÃO DA NOSSA PEGADA DE CARBONO



- Continuar a aumentar a conscientização interna / externa por meio do Climate Collage, podcasts, webinars
- Lançar a iniciativa de plantio de árvores além das equipes de Eficiência Energética
- Implementar relatórios detalhados de nossa medição do Escopo 1 + 2, em preparação para os compromissos do CDP/ SBT



## MOBILIZAR NOSSAS EQUIPES PARA APOIAR A RECUPERAÇÃO SOCIOECONÔMICA



- Organizar um Eco Day global em torno da reciclagem com 100% de participação de nossas equipes
- Investir no desenvolvimento local, especialmente em torno de nossas grandes usinas fotovoltaicas, em parceria com uma associação que promove o impacto socioeconômico

## INTENSIFICAR NOSSO COMPROMISSO COM A DIVERSIDADE, JUSTIÇA E IGUALDADE



- Definir 5% da remuneração variável dos gestores sobre indicadores de RSC.
- Aumentar a diversidade no recrutamento (gênero, PCD ...) implantando uma política global de terceirização de candidatos.



**greenyellow**  
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!

[www.greenyellow.com](http://www.greenyellow.com)  
[contact@greenyellow.fr](mailto:contact@greenyellow.fr)

