



2022

**ZOOM
BRASIL**

RELATÓRIO
SOCIOAMBIENTAL

greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!

índice

GREENYELLOW DO BRASIL

- 1 Editorial
- 2 Os 4 pilares deste relatório
- 3 Nossa essência: Shift to profitable energy!
- 4 Principais conquistas de 2022

NOSSO PLANETA

- 5 Impacto da GreenYellow no Brasil
 - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E FOTOVOLTAICA
- 6 Impacto dos nossos projetos no meio ambiente
 - CASES EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
- 7 Impacto dos nossos projetos no meio ambiente
 - CASES FAZENDAS SOLARES
- 8 Impacto dos nossos serviços no meio ambiente
 - ENERGIA LIMPA

POPULAÇÕES LOCAIS

- 9 Nosso impacto na comunidade

NOSSOS PARCEIROS

- 10 Políticas e códigos globais locais
- 11 Saúde e segurança

NOSSAS PESSOAS

- 12 Turma GreenYellow
- 13 Nosso time
- 14 Treinamentos
- 15 Benefícios



editorial

O ano de 2022 foi um ano estratégico para a GreenYellow do Brasil com a expansão do nosso portfólio e a consolidação da nossa atuação como parceira na aceleração da transição energética dos nossos clientes.

Ao longo do ano, desenvolvemos novos projetos e conquistamos novos patamares: no segmento de Eficiência Energética atingimos a marca de mais de 196 GWh em economia de energia para os nossos clientes, o equivalente a mais de 88 milhões de reais; já em Energia Fotovoltaica fechamos o ano com 110 MWp de potência instalada em operação. Com o crescimento das nossas atividades, aumentamos em 23% o faturamento da empresa em relação ao ano de 2021.

2022 também foi marcado pela entrada da Ardian como nossa acionista majoritária confirmando a estratégia de crescimento acelerado e a importância da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) no nosso business.

Este relatório, um desdobramento do Relatório Global RSC, é dedicado à nossa atuação no Brasil. Aqui apresentaremos nossos principais compromissos com a transição energética, descarbonização e sustentabilidade.

Dedicamos este relatório a todos os colaboradores do #TimeGY que se empenham diariamente ao objetivo maior de gerar impacto positivo com a oferta das nossas soluções.

Afinal, mais do que protagonistas na transição energética dos nossos clientes, queremos ser reconhecidos pelas nossas ações em direção a um futuro mais sustentável.

O impacto positivo no ecossistema energético dos nossos clientes é um impacto positivo no mundo!

Parabenizamos todos do #TimeGY pelas conquistas de 2022 e seguimos unidos para mais desafios e oportunidades de crescimento em 2023!



OS 4 pilares DESTE RELATÓRIO

Este relatório está baseado em 4 pilares que demonstram onde estão nossos esforços para aumentar nosso impacto socioambiental.

nossos esforços



PILAR 1 – NOSSO PLANETA:

Faz parte da essência da GreenYellow trabalhar a favor do meio ambiente e do desenvolvimento sustentável.

A preservação do meio ambiente é parte de nossos projetos e contribuimos para a conscientização de nossos parceiros sobre os desafios do combate ao aquecimento global.



impacto socioambiental



PILAR 2 – POPULAÇÕES LOCAIS:

A GreenYellow está ativamente envolvida com instituições e populações locais. Ao integrá-las em seus projetos, a GreenYellow garante um impacto duradouro que vai além das questões ambientais: nossa ação contribui para melhorar as condições de vida das populações e promove o surgimento de cidades sustentáveis.



PILAR 3- NOSSOS PARCEIROS:

Na GreenYellow, construímos uma rede de parceiros sustentáveis para apoiar nosso crescimento de longo prazo e implementar práticas transparentes, éticas e responsáveis.



PILAR 4 – NOSSAS PESSOAS:

A GreenYellow está empenhada em dar vida aos seus valores empresariais e em oferecer às equipes condições de trabalho equilibradas que promovam agilidade, incentivo e responsabilidade coletiva.



NOSSA essência

SHIFT ————— **mudar
transformar
evoluir**

**TO PROFITABLE
ENERGY** ————— **valor para o
cliente, bom
para o planeta**

! ————— **é agora!
estamos aqui
como parceiros**

missão

Oferecer soluções sustentáveis de energia aos nossos clientes, tornando sua transição energética real, eficiente e lucrativa, permitindo que atuem com total prioridade em suas especialidades.

valores

PESSOAS: valorizamos as pessoas e cuidamos para que atuem em um ambiente com ética, diversidade, igualdade e respeito mútuo.

TECNOLOGIA: a tecnologia está no centro de todas as nossas soluções, e acreditamos que inovação e digitalização são fundamentais para gerar o máximo valor para nossos clientes e colaboradores.

PROCESSOS: acreditamos em uma cultura de processos claros e eficazes e promovemos a colaboração das pessoas para melhoria contínua.

SUSTENTABILIDADE: nosso propósito é prover soluções sustentáveis, mas queremos ir além e buscamos impactar de maneira positiva o meio ambiente e a sociedade em todas as nossas atividades.

visão

Ser referência no segmento de energia, acelerando a transição energética de nossos parceiros, através da implementação de projetos inovadores e de alto valor agregado. Entendemos que cada transformação no ecossistema energético é única, por isso buscamos constantemente o desenvolvimento de soluções pioneiras.

PRINCIPAIS CONQUISTAS DE 2022

O ano de 2022 trouxe grandes conquistas e crescimento para a GreenYellow e, além de crescer em nossas linhas de negócio principais, avançamos

fortalecendo o relacionamento com clientes já fechados e realizamos a captação de mais recursos para acelerar nossos negócios em 2023.



Terminamos 2022 fortalecidos e começamos 2023 com tudo! Tenho certeza de que este ano será desafiador e vamos juntos explorar novos caminhos e novas oportunidades. Realizamos grandes avanços em todas as áreas da nossa atuação que abrangem desde

Inovação, Comercialização de Energia, Eficiência Energética, Soluções Digitais, Energia Solar, incluindo M&A e Project Finance. Confiamos que o sucesso dos projetos realizados em 2022 abrirá novas possibilidades para nós em 2023.

MARCELO XAVIER

Diretor-Presidente

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

No que se refere à eficiência energética temos mais de 900 contratos em operação atualmente. Nesse contexto, 2022 foi um ano importante para a nossa consolidação como fornecedora dentro do modelo **Utility as a Service (UaaS)**, no qual fazemos a locação do ativo e somos a responsável pela operação e manutenção no cliente ao longo do tempo de contrato.

GERAÇÃO DISTRIBUÍDA

Houve um incremento de 24 MWp com as novas conexões de 2022. Para 2023, temos a perspectiva de conectar mais 60 MWp ao nosso portfólio.

AGOSTO/2022

Contrato de geração distribuída com a 2W Energia.

O contrato contempla a construção de 7 usinas de 5MW de potência, somando 35MW no período de 15 anos. As usinas serão responsáveis pelo fornecimento de 102GWh de energia – equivalente ao consumo de cerca de 52 mil residências, evitando a emissão de 10 mil toneladas de CO₂.

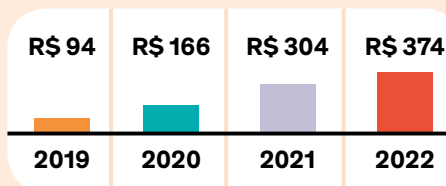
SETEMBRO/2022

Project Finance com o BNDES no valor de R\$ 63 milhões

O financiamento aprovado vai viabilizar a construção e implementação de 11 usinas fotovoltaicas em 6 estados do Brasil: DF, SP, CE, RS, PR, RN e RJ. O volume de energia renovável nessas usinas será equivalente para atender mais de 27 mil domicílios.

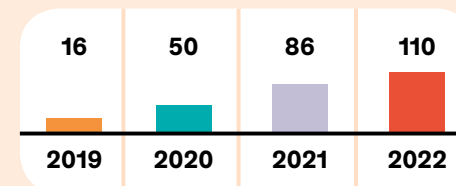
Crescimento de 23% no faturamento

EM *faturamento* MILHÕES DE R\$



potencia

INSTALADA EM MWp

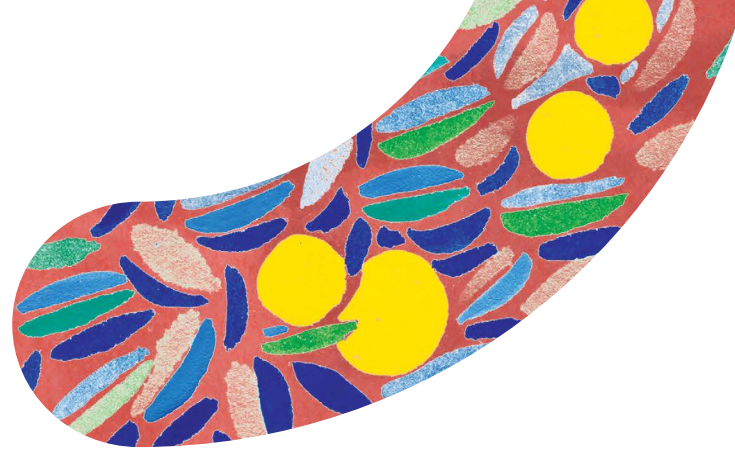


novos clientes

ANUNCIADOS EM 2022

Globo DPSP 2W Ecobank

IMPACTO DA GREENYELLOW NO Brasil

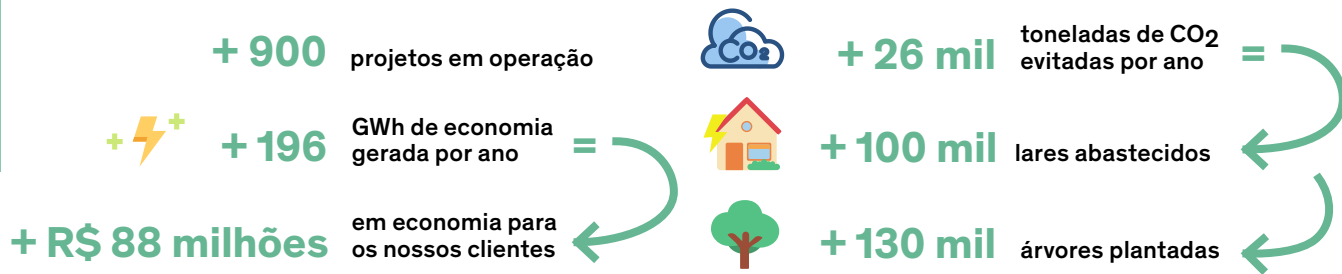


A eficiência energética é uma das soluções mais importantes para evitar a emissão de gases de efeito estufa. Sabendo disso, a GreenYellow oferece diversas soluções de Eficiência Energética, como iluminação, refrigeração industrial e comercial, ar condicionado e automação inteligente dos sistemas,

para que todos os nossos clientes possam ter sucesso sem deixar de considerar o seu impacto ambiental.

Abaixo apresentamos um panorama dos projetos de eficiência energética implementados no país:

dados de eficiência energética

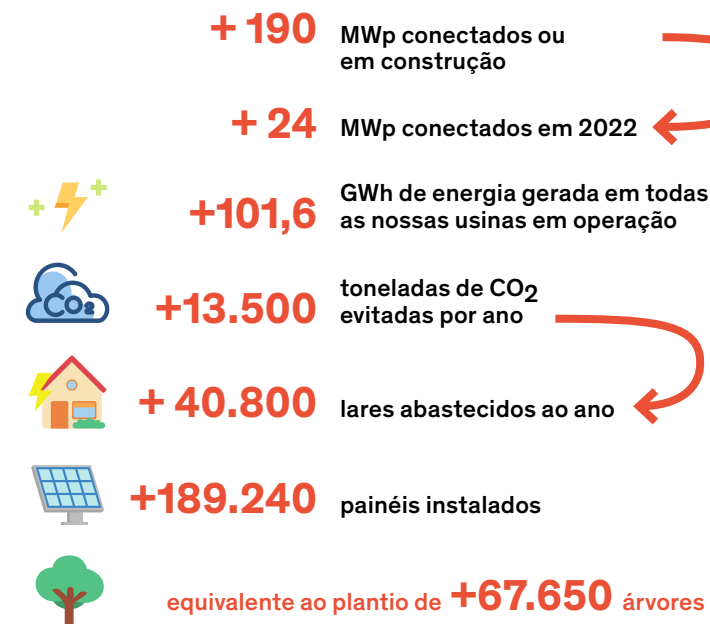


Além de ajudar nossos clientes a reduzir o consumo de energia, ajudamos a consumir melhor. Nossa solução de geração distribuída de energia fotovoltaica pode ser em formato de fazendas ou telhados, valorizando todos os espaços para aumentar a acessibilidade

à geração de energia renovável. A energia fotovoltaica é sustentável tanto financeiramente para nossos clientes, quanto ambientalmente para o planeta.

Abaixo apresentamos um panorama dos projetos fotovoltaicos em operação e construção no ano de 2022.

dados de energia fotovoltaica



QUAL O *impacto* DOS NOSSOS PROJETOS NO MEIO AMBIENTE?

cases



UTILITIES AS A SERVICE – LEROY MERLIN

UaaS greenfield para a Leroy Merlin, varejista de materiais de construção, acabamento, decoração, jardinagem e bricolagem.

Projeto realizado em duas lojas, uma em Porto Alegre (RS) e outra em Guarulhos (SP).

Foi realizado um profundo projeto luminotécnico

customizado de acordo com as necessidades do cliente. Ao todo foram instaladas quase **2.500 lâmpadas e luminárias** nos salões de venda.



UTILITIES AS A SERVICE – ESTÚDIO GLOBO

UaaS para os Estúdios Globo de São Paulo (SP).

Projeto de retrofit da iluminação com a substituição de **9.269 lâmpadas ou luminárias** de tecnologias anteriores por unidades de led, que podem ser

até **80% mais econômicas** que as demais.

A redução do consumo de energia da iluminação foi reduzido em 47%, gerando uma **economia anual de R\$ 340 mil**.



Essa iniciativa vem totalmente ao encontro com a nossa estratégia ESG, além de aliar a sustentabilidade com redução de despesas, de uma forma harmônica. A GreenYellow nos ofereceu um cenário no qual vamos conseguir reduzir o consumo de energia, sem perder absolutamente nada em termos de qualidade na iluminação das áreas de escritório dos Estúdios Globo. O ambiente contará com um projeto ainda mais moderno.

THIAGO LACERDA DE LA VEGA

Gerente Sênior de Operação e Missão Crítica da Globo

eficiência energética



QUAL O *impacto* DOS NOSSOS PROJETOS NO MEIO AMBIENTE?



A tecnologia de geração fotovoltaica, além de ser renovável e não gerar emissão de gases de efeito estufa na fase de operação, é reconhecidamente de menor impacto ambiental do que outras formas de geração de energia elétrica mais tradicionais.

Contudo, como qualquer intervenção antrópica no meio ambiente, há um impacto adverso associado às Usinas Solares, envolvendo principalmente a retirada da vegetação nativa, que ocasiona perda da biodiversidade, perda de habitat da fauna local e possibilidade de processos erosivos.

Para minimizar tais impactos, a GreenYellow leva em consideração na fase de prospecção de seus terrenos, as características ambientais do local, evitando áreas com cobertura florestal nativa. Ressalta-se também que a maioria dos impactos negativos previstos, ocorrem na fase de implantação, tendo efeito temporário e não ultrapassa o limite da área do empreendimento.

ALINE CARQUEIJO

Coordenadora Ambiental
da GreenYellow

casas fazendas solares

GERAÇÃO DISTRIBUÍDA PARA A DPSP

4 plantas solares em operação
em 2 estados do Brasil

+ 1.300 toneladas de CO₂ evitadas

Equivalente ao plantio de **+ 6.660 árvores**

+ 5 MWp de potência instalada

+ 10 GWh de produção anual

+ 8.640 painéis solares instalados

Equivalente ao **abastecimento de
+ de 5.030 casas**

energia fotovoltaica

GERAÇÃO DISTRIBUÍDA PARA A PROFARMA

3 plantas solares em operação em 2
estados do Brasil

+ 716 toneladas de CO₂ evitadas

Equivalente ao plantio de **+ 3.580 árvores**

+ 3 MWp de potência instalada

+ 5,4 GWh de produção anual

+ 5.250 painéis solares instalados

Equivalente ao **abastecimento de
+ de 2.700 casas**

transição energética



QUAL O *impacto* DOS NOSSOS SERVIÇOS NO MEIO AMBIENTE?

*energia
limpa*

I-RECS

O **I-REC** é um certificado de energia limpa, reconhecido mundialmente, que ajuda as empresas a reduzirem sua pegada de carbono, pois é utilizado para equivaler emissões de Escopo 2 de carbono.

A GreenYellow foi uma das pioneiras de I-RECs no Brasil, sendo o 1º player a cadastrar empreendimentos de Geração Distribuída.

Em 2022, realizamos a venda de mais de **200 mil I-RECs para o Assaí Atacadista**.

Os certificados foram utilizados para garantir que a energia consumida na sede administrativa e em **194 lojas** do grupo é proveniente de fontes renováveis.

COMERCIALIZADORA DE ENERGIA

Atuando no Mercado Livre de Energia, a comercializadora visa melhorar a gestão de contratos de clientes nesse ambiente de contratação, como também facilitar a migração de clientes que desejam entrar nesse ambiente mais competitivo.

Buscamos fornecer também energia renovável aos nossos clientes, por meio de PPA (Power Purchase Agreements), apoiando suas metas de sustentabilidade e redução de pegada de carbono.

Em 2022 **migramos 132 unidades** consumidoras para o Mercado Livre de Energia e realizamos a **gestão energética de 127 unidades**.

Big numbers: **437 GWh** de energia comercializada – equivalente ao **abastecimento de 225.500 lares**.

MOBILIDADE ELÉTRICA

Em 2022 a GreenYellow incluiu no portfólio de soluções a oferta de infraestrutura de recarga para veículos elétricos.

O primeiro projeto foi realizado em parceria com o Assaí Atacadista, cliente de longa data, e contou com a instalação de mais de **90 pontos de recarga** em unidades da rede atacadista distribuídas em **13 estados** do Brasil.

SOLUÇÕES DIGITAIS

A GreenYellow entende que a digitalização do setor elétrico é de suma importância na transição energética do país. Com a solução EasyEnergy Gestão de Faturas, as faturas de energia são coletadas de forma automática e seus dados são extraídos para uma plataforma que consolida e ajuda na gestão de energia das empresas.

Em 2022, foram mais de **739 mil faturas** processadas que deixaram de ser impressas e causaram impacto no meio ambiente.



No Assaí, estamos comprometidos com a agenda climática e trabalhamos com um plano de modernização de tecnologias e utilização de uma matriz energética ainda mais limpa em nossas operações. Atualmente, **95%** do que é consumido pela Companhia é proveniente de fontes renováveis e a utilização dos I-RECs assim como nossa presença no Mercado Livre de Energia, contribuem para conquistarmos, cada vez mais, impactos ambientais positivos e transparência em todo o nosso processo de consumo energético. Ao longo do ano passado, em parceria com a GreenYellow, também incentivamos um consumo eficiente em nossos(as) clientes ao oferecermos o serviço de recarregamento gratuito para carros elétricos em 19 lojas do Assaí.

LUCAS ATTADEMO

Gerente de Projetos do Assaí Atacadista



NOSSO *impacto* NA COMUNIDADE

Entendemos nosso papel como parte de uma sociedade que pode ser mais justa, informada e inclusiva a partir de ações de doações e trabalho voluntário. Por isso, durante o ano de 2022, nos desafiamos constantemente a aumentar nosso impacto

social positivo. Foram 5 ações de doação onde nossos colaboradores se engajaram e conseguiram impactar a vida de dezenas de pessoas em diversas situações de vulnerabilidade e animais abandonados. Parabéns Time GreenYellow!

08 Doações de sangue e
01 doação de plaqueta



ONG ECOPATAS

- + 50 funcionários envolvidos nas doações e arrecadações
- + 400 kg de ração arrecadados
- + 5000 tampinhas plásticas doadas para venda do plástico e conversão em castração de animais de rua

LIFEDAY 2022 – ONG CASAS TAIGUARA

- + 30 funcionários envolvidos nas ações presenciais (pintura de muro e horta comunitária)
- + 70 colaboradores envolvidos nas doações e arrecadações
- 50 kits lanche para as crianças da ONG
- + 150 peças de roupa doadas
- 100 mantas térmicas doadas
- 100kg de alimento doados

CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL (CRAS I)

- Foram doadas 15 cestas básicas para as famílias cadastradas no órgão da prefeitura municipal de Cedro –CE.
- As famílias que receberam as doações foram selecionadas pelo órgão de acordo com a necessidade e não tivemos acesso aos nomes.

FUNDO SOCIAL DE SOLIDARIEDADE DA CIDADE DE OURO VERDE

- + 35 cestas de alimentos doadas

sociedade

Pensando em estimular o acesso à cultura dos nossos colaboradores e suas famílias, patrocinamos o Museu de Arte de São Paulo no ano de 2022 através da Lei Rouanet.

Nossos funcionários e família podem realizar visitas guiadas particulares gratuitamente, receber convites para abertura de exposição, e assim conhecer um dos maiores ícones da cidade de São Paulo.

POLÍTICAS E CÓDIGOS

globais

locais

*aquisição
responsável*

POLÍTICA AMBIENTAL

A Política Ambiental da GreenYellow do Brasil tem como objetivo orientar e integrar as diretrizes socioambientais no desenvolvimento estruturado de nossos projetos, de maneira a ajudar nossos clientes em sua transição energética, orientada por uma estratégia de responsabilidade ambiental e social como guia de nossas decisões e soluções.

SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

A Política de HSE é baseada em cinco pilares, a serem aplicados por todos e cada um de nós, através de uma coleção das melhores práticas e ferramentas:

1. ANÁLISE DE RISCO
2. SUPERVISÃO DO LOCAL DE TRABALHO
3. ANÁLISE DE INCIDENTES
4. TREINAMENTOS DE HSE
5. GERENCIAMENTO

SEGURANÇA

A Política Global de segurança define cinco compromissos importantes para permitir operações seguras levando em consideração as particularidades regulatórias, culturais, econômicas e políticas de cada localidade.

1. PREPARAR NOSSAS EQUIPES PARA AVALIAR E GERENCIAR RISCOS
2. ENTREGAR UM NÍVEL APROPRIADO DE PROTEÇÃO
3. IMPLEMENTAR SISTEMAS E RECURSOS PARA EVITAR DANOS AOS NOSSOS ESTOQUES
4. EDUCAR EQUIPES PARA MÉTODOS PACÍFICOS DE RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
5. COMUNICAR A POLÍTICA DE SEGURANÇA PARA TODAS AS PARTES INTERESSADAS

MEIO AMBIENTE

A Política de Meio Ambiente define quatro compromissos principais para alcançar projetos sustentáveis de alta qualidade e contribuir para a preservação do meio ambiente:

1. PROMOVER CONSCIÊNCIA AMBIENTAL
2. APOIAR MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS
3. SALVAR, REICLAR E PRESERVAR RECURSOS NATURAIS E BIODIVERSIDADE
4. MELHORIA CONTÍNUA

CÓDIGO DE ÉTICA

Apresentamos as principais diretrizes relacionadas à condução de nossos negócios e ao comportamento esperado de todos(as) aqueles(as) que se relacionam conosco, interna e externamente. Não admitimos comportamentos impróprios, discriminações, assédios de qualquer tipo ou condutas que infrinjam a lei ou as nossas regras internas.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

Estabelece as diretrizes gerais sobre práticas anticorrupção contribuindo no atendimento aos requisitos da legislação anticorrupção existente, em especial a Lei Anticorrupção Brasileira nº 12.846/13 (Lei Anticorrupção), o Decreto nº 8.420/15, a Lei norte-americana sobre Práticas de Corrupção no Exterior (FCPA – Foreign Corrupt Practices Act) e a Lei francesa sobre Práticas de Corrupção (Lei Sapin II).

OUVIDORIA

O canal de Ouvidoria da GreenYellow para denúncias de qualquer infração ou violação em relação à legislação, ao Código de Ética ou as políticas envolvendo nossos(as) líderes, administradores(as), conselheiros(as) e colaboradores(as) e é igualmente aplicável aos(as) nossos(as) fornecedores(as), parceiros(as) de negócios e prestadores(as) de serviços.

ouvidoria GreenYellow

OUVIDORIA@GREENYELLOW.COM.BR
08000 55 57 11



saúde e segurança

Uma de nossas maiores preocupações é a segurança de nossos colaboradores e terceiros. Por isso, temos muito orgulho de nossos indicadores relacionados a saúde e segurança do trabalho.



INDICADORES

- › 100% dos funcionários treinados em HSE
- › 100% dos funcionários cobertos com plano de saúde
- › 0 acidentes de trabalho com licença de pelo menos 1 dia
- › 0 acidentes fatais
- › 0 acidentes com lesões
- › 2 incidentes de segurança com colaboradores externos
- › 1 acidente de segurança com colaborador externo
- › 0 dias de licença decorrente de acidente de trabalho
- › 1 doença profissional registrada no ano
- › restante dos acidentes zerados

Em 2022, mantivemos nossas iniciativas para minimizar os riscos e prevenir a ocorrência de acidentes abrangendo trabalhos no escritório, de campo e relacionados aos nossos fornecedores, instaladores e parceiros, tais como:

COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES:
6 participantes

BRIGADA DE EMERGÊNCIA: 11 participantes

Cumprimos os requisitos legais obrigatórios do **PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL (PCMSO) E NR7**

GOLDEN RULES

As Regras de Ouro se aplicam a todos que trabalhem em locais da GreenYellow, desde escritórios a canteiros de obra, sendo colaborador direto, consultor ou parceiro subcontratado, em qualquer lugar do mundo.

As regras são baseadas em processos sistemáticos para identificar, avaliar e gerir os riscos.

Em 2022 a GreenYellow criou sua lista de Gree:

1. PRONTO E CAPACITADO PARA O TRABALHO
2. CONDUÇÃO SEGURA
3. SEGURANÇA EM VIAGENS
4. EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
5. ERGONOMIA, MECÂNICA E FERRAMENTAS
6. AUTORIZAÇÃO DE TRABALHO
7. TRABALHO EM ALTURA
8. TRABALHO EM SISTEMAS ENERGIZADOS
9. OPERAÇÕES DE ELEVAÇÃO

TURMA GREENYELLOW

Brasil



NOSSO *time*

Nosso recurso mais valioso são as nossas pessoas. Por isso, buscamos ter uma relação duradoura com os nossos colaboradores.

Além disso, entendemos que a diversidade é uma característica essencial relevante em uma organização que busca ser inovadora e pioneira em novas soluções. Por isso, a cada ano, tornamos nosso time mais diverso.

IDADE

- de 30 anos: 47

entre 30 e 50 anos: 79

+ de 50 anos: 3

total de **129 pessoas**

Idade média: **32 anos**

TEMPO DE EMPRESA

2,3 anos de tempo médio de empresa



O que mais gosto na GY é a oportunidade de aprender e crescer continuamente. Valorizo muito a diversidade de perspectiva e a colaboração entre colegas de trabalho. Também gosto de trabalhar em projetos inovadores e de contribuir para o desenvolvimento de novos projetos.

Aqui temos constantemente desafios motivadores que exigem pensamento crítico e criatividade. Gosto de realizar atividades que desafiam minhas habilidades e me tiram da zona de conforto, tornando possível aprender e crescer continuamente, e a GY permite que tudo isso seja possível!

BRUNO BATISTA

Coordenador Onboarding e TI

EDUCAÇÃO

65% dos colaboradores com **Ensino Superior**

17,5% dos colaboradores com **Pós Graduação**

12,4% dos colaboradores com **Ensino Médio** ou **Técnico**

5,1% dos colaboradores com **Mestrado**



JOVENS

talentos

Valorizamos nossos jovens talentos e sabemos que eles são o futuro da organização. A partir dessa visão, desafiamos e capacitamos nossos estagiários para que eles permaneçam se desenvolvendo conosco.

33 ESTAGIÁRIOS EM 2022

10 EFETIVADOS

30,3% DE EFETIVAÇÃO



diversidade



Uma característica marcante do nosso time é a quantidade de mulheres. Quase metade das posições de liderança da GreenYellow são ocupadas por mulheres.

Desde 2020, tivemos um aumento de cerca de 10% no número de mulheres tanto nos cargos da GreenYellow em geral, como nos cargos de liderança.

GERAL

mulheres: 41 = 31,78 %

homens: 88 = 68,22%

LIDERANÇA

mulheres: 8 = 26,67%

homens: 22 = 73,33%

treinamentos

Alinhado ao Plano de Desenvolvimento Individual realizado anualmente com todos os colaboradores, promovemos ao longo de 2022 mais de 2500 horas de treinamentos para quase a totalidade dos nossos colaboradores. Sabemos a importância de manter nossas pessoas, que são nosso principal ativo, atualizadas, motivadas e engajadas!

128

colaboradores treinados

99,23% dos colaboradores

passaram por treinamento em 2022



MURAL DO CLIMA

+ 2500 horas
de treinamentos

15 sessões do mural do clima
em 2022



A GreenYellow é uma empresa de pessoas, sendo elas as protagonistas da sustentabilidade e dos resultados do negócio. Propiciar desenvolvimento significa preparar nossas pessoas para os desafios, mas também abrir novas oportunidades para seu crescimento na empresa.

Temos como valor não só o desenvolvimento técnico, mas também um mindset comportamental para colaboração, meio ambiente e diversidade. Todos estes pilares são essenciais para o sucesso dos colaboradores e de nosso planejamento estratégico.

RAFAEL ASSIS

Gerente de Recursos Humanos

TREINAMENTOS E diversidade

Neste ano, além dos treinamentos para desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais dos colaboradores, também realizamos treinamentos e workshops relacionados a diversidade e inclusão com o objetivo de tornar o nosso ambiente ainda mais respeitoso, inclusivo e diverso.

Inclusão além da cota:

Através de um encontro super dinâmico, todos tiveram a oportunidade de entender mais sobre conceitos e desafios enfrentados por pessoas com deficiência no dia a dia e na vida.

Educação antirracista:

O objetivo do encontro foi de conscientizar nossos colaboradores de que o enfrentamento do racismo é papel de toda a sociedade e não apenas da população negra.

Educação LGBTQIAP+:

neste encontro foram abordados tópicos como história e números da comunidade, a sigla LGBTQIAP+ e as 4 dimensões da sexualidade, como se manifesta a LGBTIfobia no dia a dia e ainda como ser um aliado da pauta.

Equidade de gênero:

o encontro teve como objetivo ampliar os conhecimentos sobre a origem do movimento pelos direitos das mulheres, indicadores sociais e de mercado, os conceitos machismo e feminismo e ainda as melhores práticas organizacionais para promover a equidade de gênero.

benefícios

Durante o ano de 2022, continuamos cuidando da saúde e bem-estar dos nossos colaboradores.

Além dos benefícios que já vinham sendo oferecidos, lançamos novas iniciativas. Com a volta parcial das atividades presenciais no escritório, passamos a oferecer o serviço de massagem relaxante. Esse momento acrescentou leveza e equilíbrio para todos.



BEM-ESTAR

Massagem / mindfulness

Cochilódromo no escritório

Dress code flexível

Frutas na copa

Horário Flexível

Estacionamento

Bicicletário

Ginastica laboral



SAÚDE

Assistência médica

Assistência odontológica

Gym pass/total pass:
acesso a academias

Campanha de vacinação da gripe

Campanha de doação de sangue

Campanhas de
Setembro Amarelo:

› Cartões de **acolhimento e motivação** para serem entregues entre os colaboradores

› Bate papo sobre **saúde mental**



FAMÍLIA

Empresa cidadã: licença maternidade/paternidade estendida

Comemoração do dia das crianças: com a recepção dos filhos e filhas dos nossos colaboradores no escritório.



ENERGY LIDER PROGRAM



AÇÃO DE DIA DAS CRIANÇAS



DESENVOLVIMENTO

Bolsas de estudos:

› 13 bolsas ativas para graduação e pós graduação

› 29 bolsas de estudos para idiomas

Reconhecimento por tempo de casa



DOAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS
- CEDRO (CE)



INTEGRAÇÃO

Café da manhã mensal

Aniversariantes do mês

Campanhas pontuais para unir o time diante do isolamento social

Confraternização de final de ano

Grupos de afinidade

Happy hour mensal

InteraGYndo: gamificação anual para engajamento



GY RUNNERS
- MARATONA GPA



LIFE DAY





WWW.GREENYELLOW.COM.BR
COMUNICACAO@GREENYELLOW.COM.BR

'greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!