



greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!)

2023

ZOOM
BRASIL

RELATÓRIO
SOCIOAMBIENTAL

índice

GREENYELLOW DO BRASIL

- 1 Editorial
- 2 Os 4 pilares deste relatório
- 3 Nossa essência: Shift to profitable energy!
- 4 Principais conquistas de 2023

NOSSO PLANETA

- 5 Impacto da GreenYellow no Brasil
 - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E FOTOVOLTAICA
- 6 Impacto dos nossos projetos no meio ambiente
 - CASES VAREJO
- 7 Impacto dos nossos projetos no meio ambiente
 - CASES FAZENDAS SOLARES
- 8 Impacto dos nossos serviços no meio ambiente
 - I-RECS E COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA

POPULAÇÕES LOCAIS E INSTITUIÇÕES

- 9 Nosso impacto na comunidade: ações
- 10 Nosso impacto na comunidade:
 - Mural do Clima e Eco Day

NOSSOS PARCEIROS

- 11 Políticas e códigos globais
- 12 Políticas e códigos locais

NOSSAS PESSOAS

- 13 Saúde e segurança
- 14 Time GreenYellow
- 15 Nosso time
- 16 - 17 Treinamentos
- 18 Benefícios
- 19 Dashboard



editorial

É com grande satisfação que damos as boas-vindas ao Relatório de Responsabilidade Social Corporativa da GreenYellow do Brasil, um desdobramento do nosso relatório global. Este documento de 2024 tem como objetivo principal demonstrar os esforços locais da nossa empresa em avançar na transição energética, além de detalhar as ações sociais e os impactos positivos da nossa atuação em solo brasileiro.

O ano de 2023 foi, sem dúvida, marcado por sucessos e crescimento para a GreenYellow do Brasil. Avançamos consideravelmente em novos segmentos de mercado, especialmente na indústria,

e alcançamos um número recorde de contratos assinados para energia solar. Esse crescimento é fruto do esforço e dedicação de todo o nosso time, e por isso, expressamos aqui nossa sincera gratidão por suas contribuições.

Além disso, é com orgulho que destacamos o aumento do nosso quadro de colaboradores, bem como o aumento significativo da proporção de mulheres em nossa equipe, principalmente em cargos de liderança. Esse é um reflexo do nosso compromisso com a diversidade e inclusão, valores que consideramos fundamentais para o sucesso sustentável da nossa empresa.

Convidamos a todos para lerem este relatório, onde detalharemos nossos compromissos com a transição energética, descarbonização e sustentabilidade. Mais do que nunca, estamos empenhados em ser protagonistas nesse cenário de transformação, buscando não apenas gerar impacto positivo para nossos clientes, mas também contribuir para um futuro mais sustentável para todos.

Agradecemos mais uma vez a todos os membros do #TimeGY pelas conquistas alcançadas em 2023, e estamos ansiosos para os desafios e oportunidades que o próximo ano nos reserva. Juntos, continuaremos trabalhando em prol de um mundo mais sustentável e resiliente.



OS 4 pilares DESTE RELATÓRIO

Este relatório está baseado em 4 pilares que demonstram onde estão nossos esforços para aumentar nosso impacto socioambiental.

nossos esforços

impacto socio-ambiental



PILAR 1 – NOSSO PLANETA

AGIR COM RESPONSABILIDADE PARA COM O MEIO AMBIENTE

- › Apoiar a luta contra o aquecimento global
- › Contribuir para a preservação dos recursos naturais e a biodiversidade
- › Promover e incentivar a conscientização ambiental



PILAR 2 – POPULAÇÕES LOCAIS E INSTITUIÇÕES

DAR SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO DAS POPULAÇÕES E INSTITUIÇÕES LOCAIS

- › Colaborar com instituições locais e nacionais
- › Integrar para apoiar o desenvolvimento local
- › Desenvolver parcerias para a solidariedade local



PILAR 3 – NOSSOS PARCEIROS DE NEGÓCIO

ESTABELECE PARCERIAS SUSTENTÁVEIS, ÉTICAS E TRANSPARENTES

- › Fortalecer a ética e a conformidade legal em toda a nossa cadeia de valor
- › Incentivar o uso responsável de energia
- › Ser um ator e embaixador de uma cadeia de abastecimento responsável
- › Informar nossas partes interessadas sobre nossa política de RSE e nossos resultados



PILAR 4 – NOSSAS PESSOAS

DESENVOLVER E VALORIZAR NOSSAS EQUIPES ENQUANTO GARANTIMOS SUA SAÚDE E SEGURANÇA

- › Promover a coesão e promover a diversidade
- › Fornecer aos nossos funcionários a oportunidade de carreiras dinâmicas
- › Promover uma atmosfera de trabalho baseada na saúde e segurança
- › Nutrir nosso capital humano



NOSSA essência

Em 2023, reavaliamos globalmente nossa Missão, Visão e Valores, com o objetivo de uniformizar a maneira como atuamos em todo mundo e reforçar nosso compromisso com a transição energética.

Nossos valores nos guiam diariamente e traduzem a essência e o que esperamos de todos os colaboradores ao redor do mundo.

SHIFT ———— | **mudar**
TO PROFITABLE ———— | **transformar**
ENERGY ———— | **evoluir**

! ———— | **é agora!**

**estamos aqui
como parceiros**

**valor para o
cliente, bom
para o planeta**

missão

Ser uma empresa comprometida com a transição energética. Somos os aliados das empresas e instituições para sua eficiência energética e produção de energia solar. Atuando internacionalmente, nossa expertise e nossas ofertas financiadas integralmente entregam aos nossos clientes soluções concretas, imediatas e lucrativas, à serviço de sua jornada de descarbonização.

visão

Em 10 anos aspiramos ser líder na transição das empresas e instituições rumo a sua independência energética. Ser reconhecido como parceiro de referência na Europa, Sudeste Asiático, América do Sul e em novos territórios. Empregador Excelente. O parceiro preferido dos nossos clientes. Referência em medição e inteligência de dados dedicada ao desempenho energético.

valores

COMPETÊNCIA: Não apenas oferecemos competência técnica em assuntos relacionados com a energia, mas também em todas as outras áreas de excelência: financiamento, gestão de dados, operação de sistemas etc. Visamos oferecer expertise prática e eficaz.

COMPROMETIMENTO: Estar totalmente engajado e dar o nosso melhor em tudo que fazemos. Compromisso é ter um senso de responsabilidade: ser dedicado aos nossos clientes, ao desempenho do nosso trabalho e ao crescimento dos nossos parceiros, e tornar isso economicamente viável ao longo do tempo.

ESPÍRITO DE EQUIPE: Desenvolver atividades com foco no sucesso coletivo do Grupo em todas as vertentes, regiões geográficas e linhas de negócio, compartilhando os mesmos valores para atingir objetivos comuns. O espírito de equipe deve ser pautado pela mútua ajuda, apoio, solidariedade, benevolência e respeito.

IR ALÉM: Superar os modelos estabelecidos e alimentar um constante apetite de crescimento. Ultrapassar fronteiras em todas as frentes: novos mercados, novas soluções para clientes, novas ferramentas e novos sistemas. A conquista vem da ambição de continuar se lançando além, com uma visão metódica, disciplinada e ousada.

PRINCIPAIS CONQUISTAS DE 2023



O ano de 2023 foi marcado por uma série de conquistas significativas na trajetória da GreenYellow do Brasil. Registramos um marco histórico ao assinar contratos para 88 MWp em projetos fotovoltaicos, estabelecendo um recorde para a empresa. Além disso, alcançamos outro recorde ao assinar contratos para 17 GWh em projetos de eficiência energética.

Destacamos nosso retorno ao setor varejista de alimentos, que está intrinsecamente ligado ao DNA da GreenYellow. Adicionalmente,

expandimos para novos setores, introduzindo soluções inovadoras, como o fornecimento de ar comprimido para clientes industriais.

Fortalecemos nossas parcerias e para o ano de 2024, estamos concentrados em ampliar ainda mais nossas colaborações com parceiros relevantes e comprometidos em impulsionar nosso crescimento.

Estamos orgulhosos do que alcançamos até o momento e ansiosos pelo que o futuro reserva.

MARCELO XAVIER

Diretor-Presidente

FEVEREIRO/2023

Concluimos a captação de R\$ 66 milhões com o Santander a partir da emissão de debêntures, ampliando a nossa aposta voltada para projetos de Eficiência Energética.

MAIO/2023

Bandeira Hard Rock Hotel no Brasil contratou a GreenYellow para gestão técnica. Somos responsáveis pela implementação de sistemas modernos e sustentáveis de ar-condicionado em dois hotéis da rede, nas localidades de Ilha do Sol no Paraná e Praia de Lagoinha, no Ceará.

AGOSTO/2023

GreenYellow e Prime Energy fecham acordo para a construção de quatro usinas fotovoltaicas no Nordeste do Brasil. Juntas, as usinas somam 26,4 MWp de potência instalada.

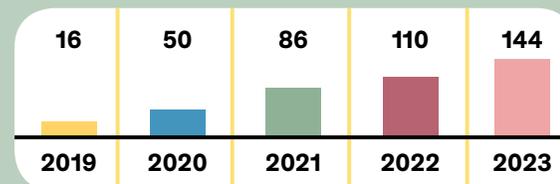
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

GreenYellow investe R\$ 14 mi em contratos de Eficiência Energética para redes do varejo alimentar. Os projetos se enquadram na modalidade "Utility as a Service", por meio da qual a nos responsabilizamos pelo investimento financeiro, além da aquisição e instalação dos ativos, instaurando um amplo processo de modernização do parque luminotécnico dos clientes.

GERAÇÃO DISTRIBUÍDA

Houve um incremento de 34 MWp com as novas conexões de 2023. Para 2024, temos a perspectiva de conectar mais de 60 MWp ao nosso portfólio.

potência INSTALADA EM MWp



novos clientes ANUNCIADOS EM 2023

- _ Sun Mobi
- _ Matrix Energia
- _ Prime Energy



IMPACTO DA GREENYELLOW NO Brasil



A preservação ambiental através da eficiência energética se destaca como uma medida crucial na redução das emissões de gases de efeito estufa. Reconhecendo essa importância, a GreenYellow oferece uma gama variada de soluções em Eficiência Energética, englobando desde sistemas de iluminação até refrigeração industrial e comercial, passando por climatização

e automação inteligente de sistemas. Nosso compromisso visa não apenas o sucesso de nossos clientes, mas também a minimização do impacto ambiental de suas operações.

A seguir, apresentamos uma visão abrangente dos projetos de eficiência energética já implementados em território nacional:



dados de eficiência energética



Para além de simplesmente reduzir o consumo de energia, buscamos otimizá-lo. Por meio de nossas soluções em geração distribuída de energia fotovoltaica, seja por meio de instalações em larga escala ou em telhados, visamos maximizar o aproveitamento de todos os espaços disponíveis, ampliando assim a acessibilidade à geração de energia renovável. Dessa forma, não

só garantimos benefícios financeiros para nossos clientes, como também contribuimos significativamente para a preservação do meio ambiente.

Abaixo, fornecemos um panorama detalhado dos projetos fotovoltaicos atualmente em operação e em fase de construção durante o ano de 2023.

dados de energia fotovoltaica



QUAL O *impacto* DOS NOSSOS PROJETOS NO MEIO AMBIENTE?



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA PARA REDE DE HOTÉIS – CASE HARD ROCK

Realização de projeto greenfield com a instalação de equipamentos modernos e eficientes em duas unidades da rede de hotéis no Brasil, localizadas no Ceará e no Paraná. Instalação de chillers e fancoils com capacidade para **refrigerar 500 residências**.

Com a implantação deste projeto mais de **200 toneladas de CO₂ serão evitadas anualmente** no meio ambiente.

cases



eficiência energética

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA PARA A MAIOR FÁBRICA DE MÓVEIS DA AMÉRICA LATINA – CASE BARTIRA

Projeto de retrofit de iluminação com novo projeto luminotécnico, adequação dos níveis de luminância e monitoramento pós implantação.

Os resultados da nossa solução em iluminação foram expressivos, gerando **47% de economia energética** da iluminação, **economia anual de 3,3GWh** no consumo de energia, o que representa uma **economia anual de R\$1,3 milhões**. Dos principais benefícios destacamos: redução do consumo de energia, **redução das emissões de CO₂**, melhor nível de conforto e cumprimento de normas de iluminação além da garantia de disponibilidade e performance durante todo o contrato.



Encontramos na GreenYellow o parceiro ideal para o desafio de realizar o retrofit do Sistema de Iluminação da maior fábrica de móveis da América Latina, a Bartira, integrante do Grupo Casas Bahia. Gestão de Projetos exemplar, executado em tempo recorde, zero acidentes, entregando resultados e superando as expectativas. Os resultados foram mais de 5000 lâmpadas LED instaladas em 40 dias, reduzindo o consumo energético e colaborando diretamente com a nossa segurança operacional e a qualidade do nosso produto. Tivemos o suporte da operação assistida GreenYellow ao longo de 5 anos, assegurando assim os ganhos financeiros compartilhados e a performance do sistema. Definitivamente um sucesso!

JEFFERSON PELOI

Coordenador de Projetos da Bartira / Grupo Casas Bahia



QUAL O *impacto* DOS NOSSOS PROJETOS NO MEIO AMBIENTE?



A missão da Sun Mobi é democratizar o acesso à energia solar por meio da modalidade geração compartilhada. A parceria com a GreenYellow está sendo essencial para podermos estender nossa área de atuação para grande parte do Estado de São Paulo e, em particular, já estamos possibilitando que pequenos negócios da região do Vale do Ribeira, uma das mais carentes do Estado, tenham acesso a mais essa ferramenta de sustentabilidade ambiental e econômica.

GUILHERME SUSTERAS

Fundador e Diretor da
Sun Mobi

casas fazendas solares

GERAÇÃO DISTRIBUÍDA PARA A SUNMOBI

1 planta solar **em operação em São Paulo**

+580 toneladas de CO₂ evitadas

Equivalente ao plantio de **+ 2.900 árvores**

+ 7,1 MWp de potência instalada

+ 15 GWh de produção anual

+ 12.200 painéis solares instalados

Equivalente ao abastecimento de
+ de 7.600 casas

energia fotovoltaica

GERAÇÃO DISTRIBUÍDA PARA LOJAS QUERO QUERO

6 plantas solares em operação em 3
estados do Brasil

+ 532 toneladas de CO₂ evitadas

Equivalente ao plantio de **+ 2.660 árvores**

+ 7,90 MWp de potência instalada

+ 13,8 GWh de produção anual

+ 13.500 painéis solares instalados

Equivalente ao abastecimento
de **+ de 6.900 casas**

transição energética



QUAL O *impacto* DOS NOSSOS SERVIÇOS NO MEIO AMBIENTE?

O Certificado Internacional de Energia Renovável (**I-REC**) é uma forma globalmente reconhecida de certificar energia limpa, fundamental para empresas que buscam reduzir sua pegada de carbono. Ele é especialmente útil para equiparar emissões de carbono do Escopo 2.

A GreenYellow foi uma das pioneiras no Brasil na adoção de I-RECs, sendo a primeira empresa a cadastrar empreendimentos de Geração Distribuída nesse sistema.

Em 2023, realizamos a venda de mais de **62.700 I-RECs para o Assaí Atacadista**.

*energia
limpa*

Operando no **Mercado Livre de Energia**, nossa empresa de comercialização visa aprimorar a gestão dos contratos dos clientes neste ambiente dinâmico, além de simplificar a transição de clientes que buscam adentrar esse mercado mais competitivo.

Além disso, buscamos oferecer energia renovável aos nossos clientes por meio de Acordos de Compra de Energia (PPA), apoiando suas metas de sustentabilidade e redução da pegada de carbono.

No ano de 2023, realizamos a **migração de 47 unidades** consumidoras para o Mercado Livre de Energia e **gerenciamos a energia de 158 unidades**. Destaque para nossos números expressivos: comercializamos **604 GWh** de energia, equivalente ao **abastecimento de 310.420 lares**.



NOSSO *impacto* NA COMUNIDADE

Em 2023 tivemos como foco aumentar o número de ações realizadas junto às comunidades locais, bem como aumentar o engajamento e participação dos colaboradores nas ações.

Pela primeira vez também iniciamos a mensuração de pessoas impactadas pelas ações e buscaremos aumentar anualmente.

11 AÇÕES SOCIAIS 2023

VS 4 AÇÕES SOCIAIS 2022

Estimativa de impacto direto e indireto das ações socioambientais: 1500 pessoas.

AÇÕES COM A COMUNIDADE LOCAL DA SEDE GY

- › **MASP**: apoio ao museu via Lei Rouanet.
- › **MAESP** (MOVIMENTO DE ASSISTÊNCIA AOS ENCARCERADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO - SP): 30 mochilas infantis doadas.
- › **Associação SOMAR** (SOLIDARIEDADE EM MARCHA SP): 23 notebooks doados para atender as crianças do projeto.
- › **PRIMEIRA AÇÃO DE VOLUNTARIADO EM OSASCO-SP**: plantio de 50 árvores nativas ornamentais e frutíferas na Arena Flamenguinho, praça usada para esportes e lazer pela comunidade. Contamos com a participação de mais de 22 voluntários.



AÇÃO DE PLANTIO DE ÁRVORES

O voluntariado é sempre enriquecedor, principalmente pelas trocas que ele proporciona, pois todos que estão ali presentes escolheram isto. Quando fomos para Osasco para o plantio das árvores junto com a Pé de Feijão, não foi diferente. As trocas foram enriquecedoras e o aprendizado superou as expectativas, pois pude aprender bastante sobre plantio e manejo das árvores.

Além disso, saber que pude contribuir, mesmo que minimamente para melhorar a qualidade de vida da vizinhança e dos cidadãos que frequentam a praça traz um sentimento reconfortante de orgulho.

GUSTAVO SOUZA

Analista de Monitoramento
FV na GY

sociedade

AÇÕES COM A COMUNIDADE LOCAL DAS NOSSAS USINAS

- › **Mondai (SC)**: 10 cestas básicas para a população local.
- › **Guaíba (RS)**: 16 cestas básicas e 16 panetones doados para o time terceirizado de construção. 200 panetones doados para APAE da região.
- › **BALSAS (MA)**: 126 cestas básicas doadas para APAE da região.
- › **ITAPERUNA (RJ)**: doação de recicláveis para Associação de Catadores de Materiais Recicláveis de Itaperuna - 24 m³ de madeira, 720 kg papelão e 250 kg de plástico.
- › **CEDRO (CE)**: 15 cestas básicas para o CRAS I de Cedro.
- › **Américo de Campos (SP)**: Palestras sobre meio ambiente e energias renováveis para 600 crianças e adolescentes entre 4 a 17 anos do ensino público.

NOSSO *impacto* NA COMUNIDADE

A GreenYellow também possui duas iniciativas globais de impacto e conscientização: ECODAY e MURAL DO CLIMA.

sociedade



O MURAL DO CLIMA É...

Um workshop interativo que tem como objetivo conscientizar o maior número de pessoas possível sobre os mecanismos das mudanças climáticas e o ciclo de carbono utilizando dados do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC).

Este ano nos desafiamos a expandir essa iniciativa para nosso ecossistema de parceiros, fornecedores e outras entidades.

Impactamos um total de 43 pessoas com dinâmicas realizadas com Grupo de Escoteiros Calango 26° MT, Deode Energia, Trio Arquitetura e SENAI/SP.

ECODAY – 22 DE JUNHO DE 2023

O EcoDay é um dia de atividades socioambientais interativas, projetadas para instruir e engajar os colaboradores em relação à sustentabilidade, trazendo aprendizado e impacto positivo.

Há três anos, a GreenYellow Global sugere um tema e as diretrizes para uma ação socioambiental que é impulsionada por todas as nossas unidades ao redor do mundo e organizada pelos times de Sustentabilidade locais.

No Brasil, a ação foi realizada com o Pimp My Carroça, uma associação que tem por objetivo tirar da invisibilidade social os catadores de materiais

recicláveis através de arte, cultura e inovação. Através do Desafio Pimp os colaboradores GY puderam aprender sobre o trabalho dos catadores e ter uma experiência imersiva podendo tirar dúvidas sobre separação de materiais, o mercado de reciclagem, tratamento de resíduos e tudo que envolve a profissão dos catadores.

Durante a ação, foi realizada a doação de 6 novas carroças ultra-leves e decoradas por artistas grafiteiros brasileiros para os catadores, bem como 313 itens (roupas, edredons, alimentos e calçados) e 47 kgs de ração pet.

125 colaboradores participaram e 115 kgs de resíduos foram coletados.

COMENTÁRIOS SOBRE O ECODAY

A melhor parte foi:

“A ação colaborativa que tivemos com os catadores e os momentos de palestra onde conseguimos aprender um pouco mais sobre a realidade dos catadores e sobre os resíduos de modo geral.”

“O aprendizado sobre o dia a dia dos carroceiros e o impacto que o trabalho deles representa.”

ASSITA:



POLÍTICAS E CÓDIGOS

globais

SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

A Política de HSE é baseada em cinco pilares, a serem aplicados por todos e cada um de nós, através de uma coleção das melhores práticas e ferramentas:

1. ANÁLISE DE RISCO
2. SUPERVISÃO DO LOCAL DE TRABALHO
3. ANÁLISE DE INCIDENTES
4. TREINAMENTOS DE HSE
5. GERENCIAMENTO

SEGURANÇA

A Política Global de segurança define cinco compromissos importantes para permitir operações seguras levando em consideração as particularidades regulatórias, culturais, econômicas e políticas de cada localidade.

1. PREPARAR NOSSAS EQUIPES PARA AVALIAR E GERENCIAR RISCOS
2. ENTREGAR UM NÍVEL APROPRIADO DE PROTEÇÃO
3. IMPLEMENTAR SISTEMAS E RECURSOS PARA EVITAR DANOS AOS NOSSOS ESTOQUES
4. EDUCAR EQUIPES PARA MÉTODOS PACÍFICOS DE RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
5. COMUNICAR A POLÍTICA DE SEGURANÇA PARA TODAS AS PARTES INTERESSADAS

MEIO AMBIENTE

A Política de Meio Ambiente define quatro compromissos principais para alcançar projetos sustentáveis de alta qualidade e contribuir para a preservação do meio ambiente:

1. PROMOVER CONSCIÊNCIA AMBIENTAL
2. APOIAR MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS
3. SALVAR, RECICLAR E PRESERVAR RECURSOS NATURAIS E BIODIVERSIDADE
4. MELHORIA CONTÍNUA



A HDT Energy juntamente com a Huawei, está desempenhando um papel fundamental na promoção das práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) em colaboração estratégica com a GreenYellow, renomada empresa dedicada ao desenvolvimento sustentável. Nessa colaboração estratégica compartilhamos a visão de um futuro onde as empresas não apenas prosperem, mas também contribuam significativamente para a preservação do planeta e para o bem-estar das comunidades globais, inspirando um compromisso coletivo em prol de um futuro mais verde, justo e ético.

BRUNO MARLETTA MONTEIRO

Chief Strategy officer da HDT
e parceiro da GreenYellow



POLÍTICAS E CÓDIGOS

Locais

OUVIDORIA

O canal de Ouvidoria da GreenYellow para denúncias de qualquer infração ou violação em relação à legislação, ao Código de Ética ou as políticas envolvendo nossos(as) líderes, administradores(as), conselheiros(as) e colaboradores(as) e é igualmente aplicável aos(as) nossos(as) fornecedores(as), parceiros(as) de negócios e prestadores(as) de serviços.

O canal de denúncia da GreenYellow está disponível em nosso site, na página institucional.

POLÍTICA AMBIENTAL

A Política Ambiental da GreenYellow do Brasil tem como objetivo orientar e integrar as diretrizes socioambientais no desenvolvimento estruturado de nossos projetos, de maneira a ajudar nossos clientes em sua transição energética, orientada por uma estratégia de responsabilidade ambiental e social como guia de nossas decisões e soluções.

CÓDIGO DE ÉTICA

Apresentamos as principais diretrizes relacionadas à condução de nossos negócios e ao comportamento esperado de todos(as) aqueles(as) que se relacionam conosco, interna e externamente. Não admitimos comportamentos impróprios, discriminações, assédios de qualquer tipo ou condutas que infrinjam a lei ou as nossas regras internas.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

Estabelece as diretrizes gerais sobre práticas anticorrupção contribuindo no atendimento aos requisitos da legislação anticorrupção existente, em especial a Lei Anticorrupção Brasileira nº 12.846/13 (Lei Anticorrupção), o Decreto nº 8.420/15, a Lei norte-americana sobre Práticas de Corrupção no Exterior (FCPA – Foreign Corrupt Practices Act) e a Lei francesa sobre Práticas de Corrupção (Lei Sapin II).

CÓDIGO DE AQUISIÇÃO RESPONSÁVEL

Com o Código de Aquisição Responsável, a GreenYellow deseja dar um passo adiante em seus compromissos com a RSC (Responsabilidade Social Corporativa) e empregar práticas de aquisição responsável em todo o mundo e em todas as suas atividades.

A GreenYellow espera que seus fornecedores garantam total cumprimento com as leis e regulamentos nacionais e internacionais e tratados internacionais aplicáveis, especialmente com relação:

› À promoção e respeito aos direitos humanos internacionalmente reconhecidos

› Ao respeito à saúde e segurança no trabalho

› Ao respeito às normas ambientais e aos redutores de mudança climática

› Ao respeito à ética, conformidade e transparência

› À prática comercial justa



saúde e segurança

Saúde e segurança são temas prioritários dentro da nossa operação e dia-a-dia, dado que atuamos com muitas obras simultâneas e exigimos um nível alto de procedimentos de segurança dos nossos subcontratados.

Neste ano focamos em aumentar nossos controles e auditorias para garantir cumprimento das normas.

GOLDEN RULES

As 9 regras de ouro é a política global de segurança no trabalho e devem ser de conhecimento geral e devem ser completamente compreendidas e seguidas com dedicação por todos os colaboradores e terceiros que trabalhem em escritórios ou canteiros de obras da GY em qualquer lugar do mundo.

A política de HSE se reflete na implementação de procedimentos e objetivos concretos junto com nossas Regras de Ouro. Foi definido um objetivo comum da GreenYellow globalmente chamado de *FOUR-ZERO TARGETS*: Zero acidente com lesões físicas; Zero incidente ambiental grave; Tolerância zero para comportamentos inseguros no ambiente de trabalho; e, por fim, Zero incidentes de incêndio.

Em 2023, foi implantado globalmente o app SafetyCulture que visa recolher os dados de auditoria de HSE de todas unidades. As auditorias visam assegurar que os padrões de segurança da GY são praticados em campo por nossos colaboradores e parceiros, reforçando a cultura de saúde e segurança do trabalho. Esta iniciativa mobiliza os times envolvidos nos projetos e operações da GY, além do time de HSE.

AUDITORIAS REALIZADAS:

- › Projetos em operação de Eficiência Energética: 6
- › Projetos em operação de Energia solar: 7
- › Projetos em construção de Energia solar: 50

INDICADORES

NOSSO TIME

- › **100%** dos funcionários cobertos com plano de saúde
- › **0** acidentes de trabalho com licença de pelo menos 1 dia
- › **0** acidentes fatais
- › **0** acidentes com lesões
- › **0** doença profissional registrada no ano

COMISSÕES INTERNAS

COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES (CIPA): 5 participantes

BRIGADA DE EMERGÊNCIA: 9 participantes

Cumprimos os requisitos legais obrigatórios do PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL

Em termos de reportes de eventos de HSE, avançamos com mais treinamentos e comunicação para os times de campo, o que resultou em um aumento dos reportes dos técnicos de segurança e maior engajamento entre terceirizados e GY. Mais de 200 reports voluntários relacionados à segurança foram gerados em 2023 vs 30 em 2022.



Mudanças nunca são fáceis, mas são necessárias e bem-vindas. Caminhar com um sistema próprio de HSE é um desafio grande e complexo. O ano de 2023 foi um exemplo que quando temos um time engajado e aberto a mudanças as coisas começam a sair do papel, com o suporte do time de operações conseguimos implementar as auditorias de HSE e com isso gerar dados para entender as nossas principais demandas e riscos em campo além de criar uma conexão maior com quem de fato faz com que os nossos projetos saiam do papel.

Como profissional de HSE fico muito satisfeita em ver que a cultura de segurança não é uma pauta de um departamento só, mas sim da empresa como um todo, afinal todos tem o direito de trabalhar em um ambiente saudável e seguro.

GABRIELA ARAUJO

Especialista em Segurança do Trabalho

TIME GREENYELLOW *Brasil*



NOSSO *time*

Nosso recurso mais valioso são as nossas pessoas. Por isso, buscamos ter uma relação duradoura com os nossos colaboradores.

Além disso, entendemos que a diversidade é uma característica essencial relevante em uma organização que busca ser inovadora e pioneira em novas soluções. Por isso, a cada ano, tornamos nosso time mais diverso.

IDADE

- de 30 anos: 50
- entre 30 e 50 anos: 104
- + de 50 anos: 5

total de **159 pessoas**
(CLT somente)

Idade média: **34 anos**

TEMPO DE EMPRESA

1,9 anos de tempo médio de empresa



Na GreenYellow, tenho a oportunidade de me desenvolver como profissional em um ambiente de trabalho colaborativo e inovador. Aprendi a importância do espírito de equipe e fui motivada a sempre ir além, buscando por soluções inovadoras para os percalços que surgem no caminho. Além disso, trabalhei com pessoas maravilhosas que me ensinaram muito e me ajudaram a me desenvolver tecnicamente, contribuindo para o meu desenvolvimento profissional.

CINTIA ESPÍNDOLA

Analista Ambiental (FV)

diversidade

EDUCAÇÃO

- 60%** dos colaboradores com **Ensino Superior**
- 23%** dos colaboradores com **Pós Graduação**
- 12%** dos colaboradores com **Ensino Médio** ou **Técnico**
- 6%** dos colaboradores com **Mestrado**



JOVENS talentos

Valorizamos nossos talentos e sabemos que eles são o futuro da organização.

A partir dessa visão, desafiamos e capacitamos nossos estagiários para que eles permaneçam se desenvolvendo conosco.

17 ESTAGIÁRIOS EM 2023

5 EFETIVADOS

29,4% DE EFETIVAÇÃO

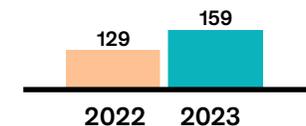


GERAL

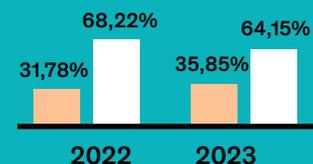
mulheres: 57 = 35,85 %

homens: 102 = 64,15%

NÚMERO DE COLABORADORES:



NÚMERO DE MULHERES X HOMENS:



LIDERANÇA

De 2022 para 2023 tivemos um aumento de 100% de cargos de liderança ocupados por mulheres.

mulheres: 16 = 35,55%

homens: 29 = 64,45%



treinamentos

Alinhado ao Plano de Desenvolvimento Individual realizado anualmente com todos os colaboradores, promovemos ao longo de 2023 mais de 5000 horas de treinamentos para quase a totalidade dos nossos colaboradores. Sabemos a importância de manter nossas pessoas, que são nosso principal ativo, atualizadas, motivadas e engajadas!

180
colaboradores
treinados

100% dos
colaboradores
passaram por
treinamento em 2023

+ 5000 horas
de treinamentos



MURAL DO CLIMA

17 sessões do
Mural do Clima com
colaboradores
em 2023



No mês de setembro, abraçamos uma causa muito especial: setembro verde, mês sobre a Luta Nacional da Pessoa com Deficiência, e para abordarmos um assunto tão importante, fechamos uma parceria com a consultoria Talento Incluir, onde tivemos a honra de trazer a Tabata Contri, para falarmos sobre o tema PCD para os colaboradores da GreenYellow do Brasil.

Nossos colaboradores puderam participar de um Café Sensorial e assistir uma palestra incrível, onde pudemos aprender muito sobre o tema. Foi um evento marcado por trocas, conhecimento e muita emoção. Eu, como profissional de Recursos Humanos, valorizo muito empresas que abrem espaço para temas tão relevantes para a formação de uma sociedade que respeita e valoriza a diversidade, e eu me sinto muito honrada em fazer parte disso na GreenYellow.

BIANCA FREITAS DE ALMEIDA

Analista de Recursos Humanos

TREINAMENTOS E diversidade



Presenteamos todos os colaboradores com o livro da escritora Djamila Ribeiro, *Pequeno Manual Antirracista*, que trata de temas como atualidade do racismo, negritude, branquitude, violência racial, cultura, desejos e afetos. Além dessas ações, trabalhamos no decorrer do ano com vagas afirmativas para grupos minoritários, com o intuito de termos um ambiente corporativo diverso e inclusivo.

JULHO DE 2023 – LGBTQIA+

Palestra ministrada pelo consultor JP Polo com os seguintes temas:

› **CONCEITOS DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO:** contexto do tema no mundo, no Brasil e no ambiente empresarial, com impactos sobre a gestão e comportamentos das pessoas.

› **A SIGLA** – orientação sexual e identidade de gênero, sobretudo, mas não apenas – implicações na vida das pessoas e nas relações no ambiente de trabalho.

› criação de uma **CULTURA INCLUSIVA** e um ambiente seguro para profissionais LGBTQIA+.

› **DADOS** de pesquisa e legislação.

› **PAPEL DE PROFISSIONAIS ALIADOS(AS)**, com ênfase para as possibilidades de ação.

treinamentos

SETEMBRO DE 2023 – PCD

Palestra ministrada pela Tábata Contri, da Talento Incluir, sobre os desafios enfrentados pelas pessoas com deficiência. Também tivemos um café sensorial que teve como objetivo levar informação e vivência sobre algumas diferenças relacionadas às pessoas com deficiência e sobre nosso comportamento. A ação promoveu respeito e convivência natural com todas as pessoas e aumenta a perspectiva de uma carreira de sucesso para o colaborador com deficiência.

NOVEMBRO DE 2023 – ÉTNICO RACIAL

Tivemos uma Masterclass em parceria com o MASP sobre Histórias Afro Atlânticas, que apresenta uma seleção de 450 trabalhos de 214 artistas, do século 16 ao 21, em torno dos “fluxos e refluxos” entre a África, as Américas, o Caribe, e também a Europa, para usar a famosa expressão do etnólogo, fotógrafo e babalaô franco-baiiano Pierre Verger. O Brasil é um território central nas histórias afro-atlânticas, pois recebeu aproximadamente 46% dos cerca de 11 milhões de africanos e africanas que desembarcaram compulsoriamente neste lado do Atlântico, ao longo de mais de 300 anos. Também foi o último país a abolir a escravidão mercantil com a Lei Áurea de 1888,

que perversamente não previu um projeto de integração social, perpetuando até hoje desigualdades econômicas, políticas e raciais. Por outro lado, o protagonismo brasileiro nessas histórias fez com que aqui se desenvolvesse uma rica e profunda presença das culturas africanas. Histórias afro-atlânticas parte do desejo e da necessidade de traçar paralelos, fricções e diálogos entre as culturas visuais dos territórios afro-atlânticos—suas vivências, criações, cultos e filosofias. O Atlântico Negro, na expressão de Paul Gilroy, é uma geografia sem fronteiras precisas, um campo fluido, em que experiências africanas invadem e ocupam outras nações, territórios e culturas.



Em 2023, participei do inspirador Workshop sobre Diversidade, Equidade e Inclusão da palestrante Tábata Contri. A experiência proporcionou uma profunda reflexão sobre a importância da diversidade para o sucesso organizacional, destacando como ela impulsiona a inovação e a criatividade. Saí do workshop comprometida em amplificar a diversidade e a inclusão em todas as áreas da minha vida, reconhecendo a necessidade de criar culturas de trabalho que valorizem e respeitem a contribuição de todos os colaboradores. Sorte a minha trabalhar em uma empresa com esses valores!

CARINA BILIK

Gestora de Projetos (FV)

Em 2023, aplicamos um **Censo de Diversidade**, que teve como objetivo levantar dados dos colaboradores por meio de questionários específicos, visando elaborar estratégias de inclusão, planejar ações mais assertivas dos problemas identificados, além de elevar a retenção de talentos e clima interno da organização.

benefícios

Durante o ano de 2023, continuamos cuidando da saúde e bem-estar dos nossos colaboradores.

Além dos benefícios que já vinham sendo oferecidos, lançamos novas iniciativas. Com a volta parcial das atividades presenciais no escritório, passamos a oferecer o serviço de massagem relaxante. Esse momento acrescentou leveza e equilíbrio para todos.

cuidar

BEM-ESTAR



- Massagem
- Ginastica laboral
- Cochilodromo no escritório
- Dress code flexível
- Frutas na copa
- Horário Flexível
- Estacionamento
- Bicicletário

SAÚDE



- Assistência médica
- Assistência odontológica
- Gym pass/total pass: acesso a academias
- Campanha de vacinação da gripe
- Campanha de doação de sangue

FAMÍLIA



Empresa cidadã: licença maternidade/paternidade estendida

DESENVOLVIMENTO



Bolsas de estudos:

- › 11 bolsas ativas para graduação e pós graduação
- › 14 bolsas de estudos para idiomas

Reconhecimento por tempo de casa



CARNAVAL 2023



FESTA JUNINA



ANIVERSÁRIO DE 9 ANOS DA GY

INTEGRAÇÃO



- Café da manhã mensal
- Aniversariantes do mês
- Confraternização de final de ano
- Grupos de afinidades
- Happy hour mensal
- InteraGYndo: gameficação anual para engajamento
- Encontro Fotovoltaico



PLANTIO DE ÁRVORES COM O TIME GY



GREENYELLOW BRASIL dashboard



LÍDER EM TRANSIÇÃO ENERGÉTICA



TOP EMPREGADOR



PARCEIRO PREFERENCIAL

Objetivo	2023 Realizado	2024 Target
Apoiar o roadmap de descarbonização dos nossos clientes Emissões evitadas por nossos projetos(ktCO2e) ³	24 k	34 k
Atingir as metas Net Zero da nossa empresa % de redução dos Escopos 1, 2 & 3 – diretos ^{1&2}	-10/-9/-31%	-100% / -100% / -20%
Instalar equipamentos fotovoltaicos de baixa pegada de carbono % FV gastos com suprimentos de baixo carbono	10%	15%
Incentivar iniciativas de descarbonização de nossos fornecedores % dos 50 principais fornecedores com planos de descarbonização	10%	15%
Alcançar consistentemente o Four-Zeros target Número de metas de HSE Four Zeros atingidas internamente	2	4
Mobilizar nossas equipes em torno de impactos ambientais concretos % de colaboradores participantes do EcoDay (ano-base alvo: 2021)	70%	80%
Aumentar a diversidade de gênero % mulheres (todos CLTs / liderança)	35,8%/35%	40% / 35%
Desenvolver as competências e a gestão de carreira das nossas equipes % de colaboradores que receberam Plano de Desenvolvimento de Carreira	83%	80%
Garantir um comportamento ético e compliance % de colaboradores que assinaram o código de conduta e ética	100%	100%
Preservar os recursos naturais, especialmente a água % detergente utilizado para limpar painéis solares	0%	0%
Difundir a sensibilização climática Número de crianças sensibilizadas / adultos / equipes internas	772	350
Gerar impacto positivo para as populações locais Beneficiários diretos de programas de solidariedade de curto e longo prazo	1 500	1 500
Reduzir a exposição ao risco social relacionado ao fornecedor % de fornecedores de alto e médio risco aprovados em auditorias sociais	14%	17%
Aumentar a maturidade ESG dos principais fornecedores % de fornecedores de alto e médio risco com avaliação GY ESG	27%	35%

1. Escopo 1 e 2 : valor absoluto, Escopo 3 : proporção em colaboradores por Viagens e Deslocamentos
 2. Escopo 3 Bens adquiridos: relação em MWh
 3. Sites em operação, levando em conta % de propriedade



greenyellow
SHIFT TO PROFITABLE ENERGY!)



WWW.GREENYELLOW.COM.BR

COMUNICACAO@GREENYELLOW.COM.BR